

III Barómetro de la Vivienda 'Planeta Propietario'



GRUPO MUTUA PROPIETARIOS

Más Protección

Índice

1. Introducción
2. Índice de Preocupaciones relacionadas con la vivienda
3. Interior de la vivienda
4. Costes de la vivienda
5. Principales conclusiones

1. INTRODUCCIÓN

Introducción metodológica al estudio

El barómetro de Mutua de Propietarios ofrece una visión integral sobre cómo las personas interactúan y perciben sus espacios de vida en el contexto actual. Se analizan no solo elementos físicos de las viviendas, sino también elementos emocionales y psicológicos que influyen en la experiencia residencial. El estudio también profundiza en la relación entre el interior de la vivienda y la satisfacción residencial, explorando cómo el diseño y la funcionalidad impactan en el bienestar de los habitantes.

Mirando hacia el futuro, evaluamos las tendencias emergentes en vivienda y cómo estas podrían afectar los costes y la gestión del hogar. Con este planteamiento se ha realizado una encuesta a la población mayor de edad residente en España a partir de una **encuesta online**.

En el análisis, muchos datos aparecerán por perfiles detallados, agrupando los detalles en función de las siguientes características: características de la persona consultada, composición del hogar, características de la vivienda y el detalle geográfico (CCAA y tamaño de hábitat).

Esta **tercera edición del barómetro** incluye un apartado para cada pregunta que muestra la evolución entre la primera, la segunda y la tercera edición, así como datos precedentes que puedan ser comparables.

Objetivos del estudio

Objetivo principal

El objetivo de la investigación es consolidar y actualizar el barómetro general sobre diferentes ámbitos de la vivienda, tomando como referencia los estudios previos realizados por Mutua de Propietarios para evaluar la evolución de estos aspectos en el tiempo.

Objetivos específicos

- Analizar los elementos instalados en el hogar relacionados con la sostenibilidad.
- Evaluar la evolución de distintos hábitos relacionados con el hogar.
- Medir el nivel de satisfacción residencial de la población.
- Conocer la percepción sobre la futura residencia
- Estimar el gasto medio destinado a diferentes elementos y servicios de la vivienda.

Ficha técnica

Universo	Ámbito geográfico	Trabajo de campo
Hombres y mujeres residentes en España de 18 años o más.	España	Del 27 de octubre al 4 de noviembre de 2025.
Error muestral	Tamaño de la muestra	Recogida de información
El error muestral de ± 2,2% , los datos con un nivel de confianza del 95,5% y $p=q=0.5$.	2339 entrevistas repartidas proporcionalmente en cada Comunidad Autónoma.	C.A.W.I. (Entrevista auto administrada online).
Empresa ejecutora del trabajo de Campo	Explotación estadística de los resultados	Análisis conclusivos
Netquest	Santi Ariste e Irene Suau (Thinkis)	Santi Ariste e Irene Suau (Thinkis)

Distribución geográfica

CCAA	MUESTRA REAL
Andalucía	367
Aragón	61
Principado de Asturias	50
Illes Balears	50
Canarias	103
Cantabria	30
Castilla y León	104
Castilla-La Mancha	100
Catalunya	502
Barcelona	202
Girona	100
Lleida	100
Tarragona	100
Comunidad Valenciana	253
Extremadura	50
Galicia	128
Madrid	331
Murcia	76
Navarra	31
País Vasco	77
La Rioja	25

Fuente: Elaboración propia



Se ha llevado a cabo un diseño muestral no proporcional para garantizar una cantidad de muestra en algunas regiones.

Se ha llevado a cabo un sobremuestreo de Cataluña para poder dar datos a nivel provincial.

El estudio a partir de este momento está ponderado para volver su estructura proporcional y no alterar el peso de las CCAA en el global de España y de las provincias en el total de Cataluña.

2. ÍNDICE DE PREOCUPACIONES RELACIONADAS CON LA VIVIENDA

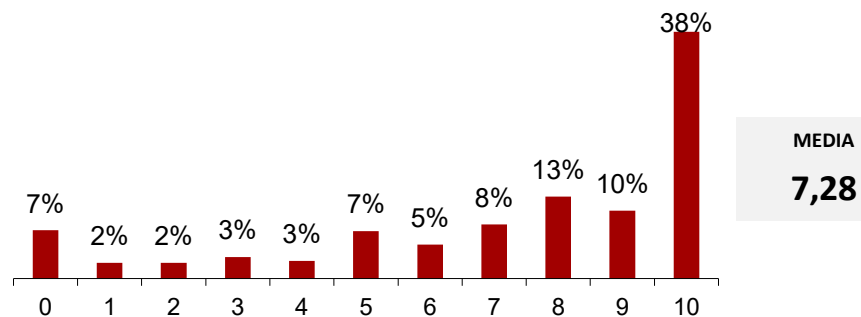
Preocupación con aspectos relacionados con la vivienda

La vivienda está compuesta por múltiples elementos que influyen en la percepción y el bienestar de quienes la habitan. En esta edición del barómetro se han vuelto a analizar algunos aspectos que pueden generar preocupación entre la población española. Para ello, se ha solicitado a los participantes que valoraran su grado de preocupación en una escala de 0 a 10 (donde 0 significa “nada preocupado/a” y 10 “muy preocupado/a”). Los aspectos evaluados han sido:

- El precio de compra de la vivienda
- El precio del alquiler la vivienda
- La ocupación ilegal de viviendas
- El gasto del hogar (energía,...)
- Disponer de una vivienda sostenible (eficiencia energética, bajo consumo,...)
- La accesibilidad del edificio (accesible con silla de ruedas)
- Las leyes de la vivienda
- El mantenimiento de la vivienda (reformas, mejoras,...)

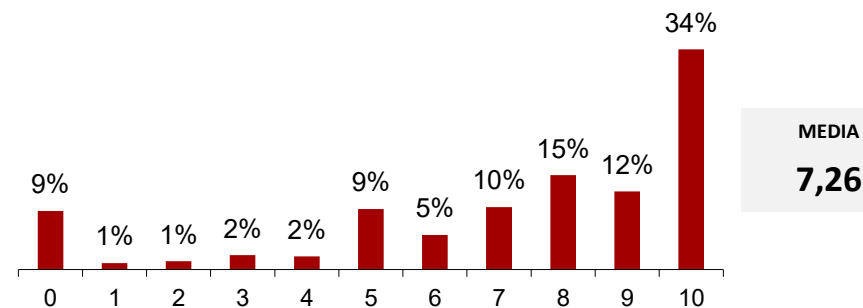
Grado de preocupación con elementos de vivienda (I)

LA OCUPACIÓN ILEGAL DE VIVIENDAS



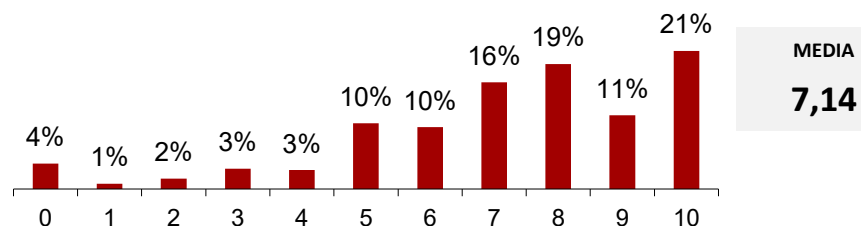
Fuente: Elaboración propia

EL PRECIO DE LA COMPRA DE LA VIVIENDA



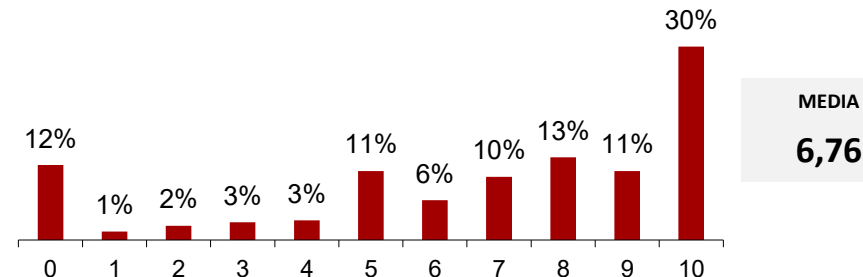
Fuente: Elaboración propia

GASTO EN HOGAR



Fuente: Elaboración propia

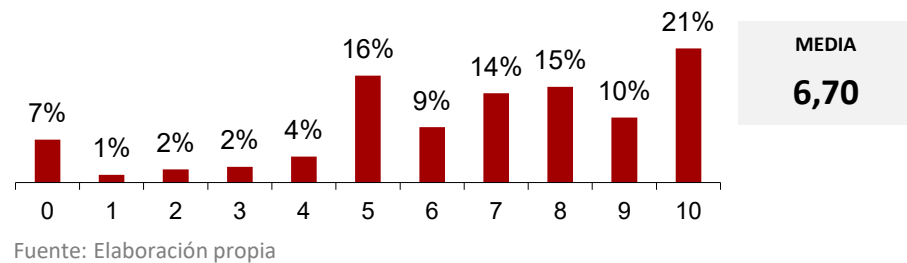
EL PRECIO DEL ALQUILER



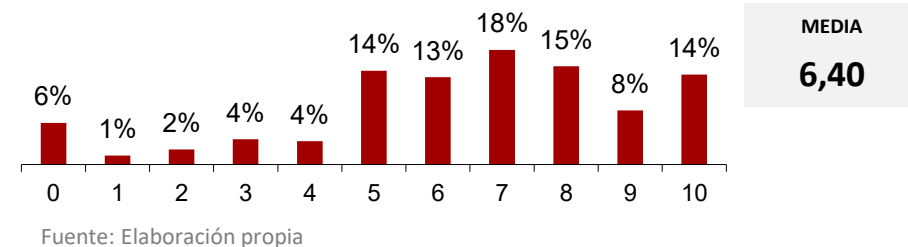
Fuente: Elaboración propia

Grado de preocupación con elementos de vivienda (II)

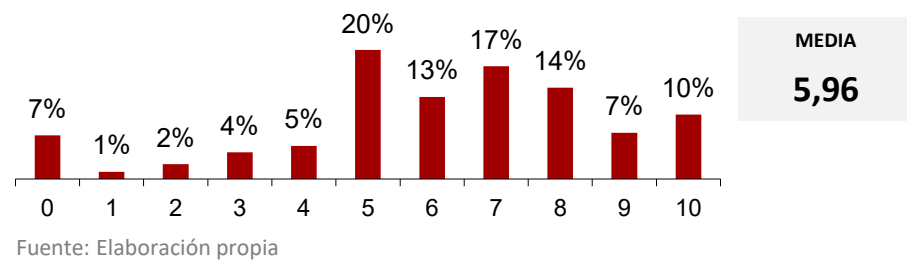
LAS LEYES DE LA VIVIENDA



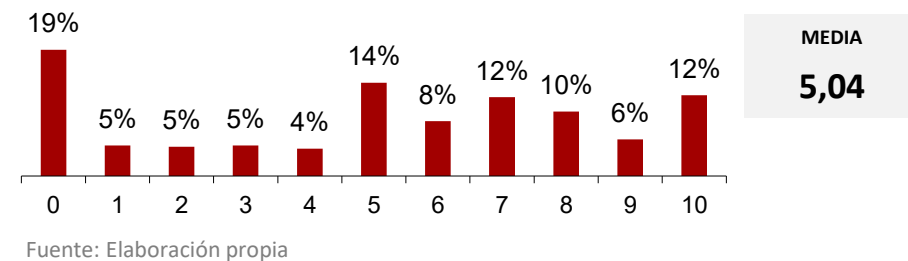
EL MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA



DISPONER DE UNA VIVIENDA SOSTENIBLE

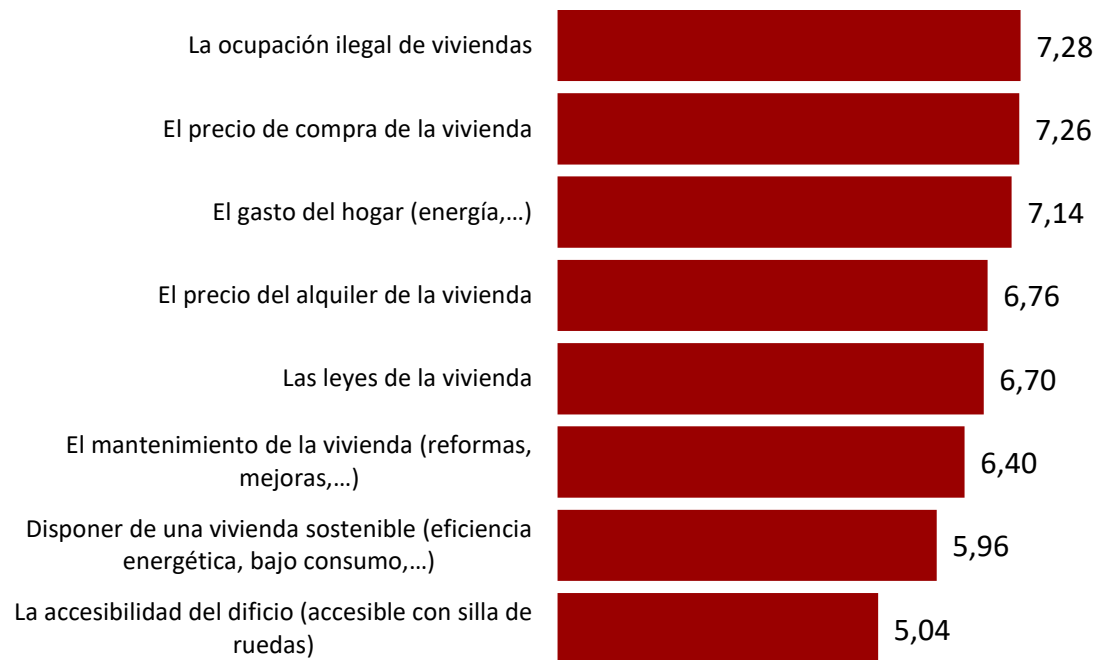


LA ACCESIBILIDAD DE MI VIVIENDA



Resumen del grado de preocupación con elementos de vivienda

EN UNA ESCALA DE 0 A 10, SIENDO 10 MUY PREOCUPADO/A Y 0 NADA PREOCUPADO/A, COMO DE PREOCUPADO/A TE SIENTES POR...



Fuente: Elaboración propia



La **ocupación ilegal de viviendas** es el aspecto que más preocupa a la población, alcanzando una puntuación media de **7,28**. Le siguen muy de cerca el **precio de compra de la vivienda (7,26)** y el **gasto del hogar (7,14)**.

El **precio del alquiler (6,76)** y las **leyes de vivienda (6,70)** se sitúan en un nivel de preocupación intermedio, mientras que el **mantenimiento de la vivienda (6,40)** y la preocupación por **disponer de una vivienda sostenible (5,96)** generan inquietud, pero en menor medida. La **accesibilidad del edificio** vuelve a ser el aspecto que menos preocupa (5,04).

Las diferencias por perfiles muestran patrones claros: las **mujeres** presentan sistemáticamente mayores niveles de preocupación que los hombres. Por edad, los **jóvenes de 25 a 34 años** destacan por su elevada inquietud ante el **alquiler** y los **gastos del hogar**, mientras que los grupos de **35 a 64 años** concentran los niveles más altos de preocupación general, especialmente por la **ocupación ilegal** y el **precio de compra**. Los hogares con **bajos ingresos** muestran mayores preocupaciones por el **alquiler**.

Las personas que **viven en alquiler** presentan los niveles más altos de preocupación en los aspectos económicos (precio alquiler y gasto). Las **viviendas unifamiliares** registran mayor preocupación por la ocupación ilegal, mientras que las **colectivas** muestran más inquietud por la accesibilidad.

La ocupación ilegal lidera las preocupaciones de vivienda, seguida del precio de compra y el gasto del hogar.

Evolución del grado de preocupación con elementos de vivienda

	En una escala de 0 a 10, siendo 10 muy preocupado/a y 0 nada preocupado/a, como de preocupado/a te sientes por...			
	Barómetro 2025	Barómetro 2024	Barómetro 2023	Diferencia 2025-2024
La ocupación ilegal de viviendas	7,28	7,24	7,15	0,04
El precio de compra de la vivienda	7,26	7,10	6,92	0,16
El gasto del hogar (energía,...)	7,14	7,22	7,48	-0,08
El precio del alquiler la vivienda	6,76	6,54	6,25	0,22
Las leyes de la vivienda	6,70	6,42	6,30	0,28
El mantenimiento de la vivienda (reformas, mejoras,...)	6,40	6,31	6,49	0,09
Disponer de una vivienda sostenible (eficiencia energética, bajo consumo,...)	5,96	6,09	6,35	-0,13
La accesibilidad del edificio (accesible con silla de ruedas)	5,04	5,03	5,12	0,01

Fuente: Elaboración propia



La comparativa entre 2025 y 2024 muestra un escenario de preocupaciones relativamente estable, aunque con algunos movimientos relevantes. La **ocupación ilegal de viviendas** se mantiene como la principal inquietud y apenas varía (+0,04), consolidando su posición como la mayor preocupación entre la ciudadanía.

El **precio de compra** y el **precio del alquiler** son dos de los aspectos que más aumentan (+0,16 y +0,22, respectivamente), reflejando un creciente malestar respecto al acceso a la vivienda. También aumentan las **leyes de vivienda**, que registran la mayor subida del periodo (+0,28). El **mantenimiento de la vivienda** experimenta un incremento moderado (+0,09). Por el contrario, el **gasto del hogar** desciende ligeramente (-0,08), mientras que la preocupación por **disponer de una vivienda sostenible** también se reduce (-0,13). La **accesibilidad del edificio** permanece prácticamente igual (+0,01), continuando como el aspecto menos preocupante.

Desde 2023, se observa una tendencia al alza en las preocupaciones relacionadas con el acceso a la vivienda (compra y alquiler) y el entorno normativo, mientras que sostenibilidad, gasto energético y accesibilidad muestran valores más estables o ligeramente inferiores.

Grado de preocupación con elementos de vivienda. CCAA

	En una escala de 0 a 10, siendo 10 muy preocupado/a y 0 nada preocupado/a, como de preocupado/a te sientes por...							
	La ocupación ilegal de viviendas	El precio de compra de la vivienda	El gasto del hogar (coste energía,...)	El precio del alquiler la vivienda	Las leyes de la vivienda	El mantenimiento de la vivienda	Disponer de una vivienda sostenible	La accesibilidad del edificio
Andalucía	7,58	7,53	7,23	6,94	7,03	6,35	6,15	5,21
Aragón	6,81	6,76	6,24	6,26	6,04	6,06	5,23	5,08
Principado de Asturias	6,98	7,09	7,18	6,80	6,61	6,38	5,57	5,44
Illes Balears	6,93	6,51	6,62	6,26	6,09	6,23	5,24	5,11
Canarias	7,46	7,44	7,18	6,84	7,00	6,95	5,93	5,62
Cantabria	7,20	6,44	6,86	6,64	6,64	5,89	5,47	4,35
Castilla y León	6,63	6,63	7,19	6,08	6,31	6,44	5,73	4,87
Castilla-La Mancha	7,12	6,82	6,94	6,03	6,66	6,15	5,99	4,20
Catalunya	7,47	7,10	7,22	6,71	6,80	6,48	6,23	5,12
Comunitat Valenciana	7,25	7,23	6,98	6,76	6,44	6,34	5,86	4,81
Extremadura	7,83	7,54	7,43	6,90	6,67	6,20	5,95	5,07
Galicia	6,92	6,64	7,21	6,40	6,31	6,16	5,70	5,53
Madrid	7,20	7,83	7,31	7,39	6,78	6,54	5,98	4,82
Murcia	7,98	7,80	7,31	7,04	6,93	6,15	6,35	5,28
Navarra	6,89	7,43	7,25	6,67	7,44	6,80	6,21	5,22
País Vasco	6,88	7,27	7,03	6,49	6,56	6,64	5,76	4,73
La Rioja	7,69	7,03	7,11	7,06	6,96	6,40	5,92	5,07
TOTAL	7,28	7,26	7,14	6,76	6,70	6,40	5,96	5,04

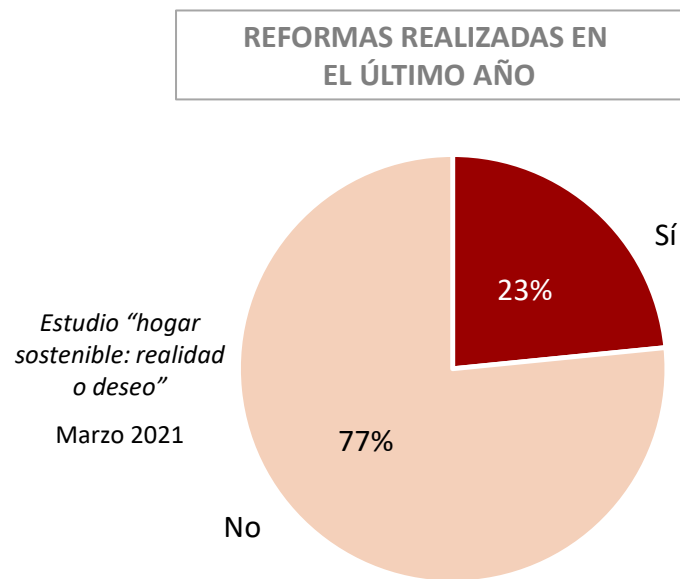
Fuente: Elaboración propia

Grado de preocupación con elementos de vivienda. Cataluña

	En una escala de 0 a 10, siendo 10 muy preocupado/a y 0 nada preocupado/a, como de preocupado/a te sientes por...							
	La ocupación ilegal de viviendas	El precio de compra de la vivienda	El gasto del hogar (coste energía,...)	El precio del alquiler la vivienda	Las leyes de la vivienda	El mantenimiento de la vivienda	Disponer de una vivienda sostenible	La accesibilidad del edificio
Barcelona	7,56	7,23	7,22	6,87	6,83	6,45	6,22	5,14
Girona	7,50	7,10	7,38	6,23	6,76	6,76	6,10	5,05
Lleida	7,17	6,63	7,14	6,20	6,19	6,33	6,15	4,92
Tarragona	6,94	6,47	7,13	6,28	6,88	6,49	6,42	5,15
TOTAL CATALUÑA	7,28	7,26	7,14	6,76	6,70	6,40	5,96	5,04

3. INTERIOR DE LA VIVIENDA

Realización de reformas



Fuente: Elaboración propia



El 23% de las viviendas consultadas aseguran haber realizado reformas en el último año.

Las diferencias por perfiles muestran patrones claros en la realización de reformas. Son más frecuentes entre las personas de **55 a 64 años (27%)** y mayores de **65 años (26%)**, así como en hogares numerosos, especialmente los de **5 personas o más (29%)**. El nivel de ingresos marca una brecha importante: quienes superan los **5.000 € mensuales (32%)** reforman mucho más que los hogares con ingresos bajos (16%).

En cuanto a la vivienda, las **unifamiliares (33%)** registran más reformas que las colectivas, y también destacan quienes viven en **propiedad con hipoteca (29%)**. Las reformas son más habituales en viviendas de gran tamaño —sobre todo entre **151 y 180 m² (41%)**— y en inmuebles **antiguos** (28% antes de 1964), mientras que las viviendas más nuevas, lógicamente, reforman menos.

Casi 1 de cada 4 viviendas han realizado reformas en el último año.

Evolución de la realización de reformas en la vivienda

	Reformas realizadas en el último año				
	Barómetro 2025	Barómetro 2024	Barómetro 2023	Estudio* Marzo 2021	Diferencia 2025-2024
Sí	23%	22%	23%	41%	1%
No	77%	78%	77%	59%	-1%

Fuente: Elaboración propia



En 2025, el porcentaje de hogares que realizaron reformas en el último año aumenta ligeramente hasta el 23%, lo que supone +1 punto porcentual respecto a 2024 (22%). La proporción de quienes no realizaron reformas desciende de forma equivalente (-1 punto), manteniendo un escenario prácticamente estable.

Si analizamos el periodo completo, los datos muestran una tendencia estable: en 2023 y 2025 el nivel de reformas se mantiene en 23%, con un ligero descenso en 2024 (22%). Esto indica que, pese a fluctuaciones coyunturales, la propensión a realizar reformas se mantiene prácticamente constante en los últimos tres años. Frente a esto, destaca la cifra mucho más elevada registrada en el estudio de 2021 (41%), situándolo como un año excepcionalmente alto, muy probablemente por el efecto del confinamiento durante la pandemia, y no representativo de la evolución posterior.

*Estudio "hogar sostenible: realidad o deseo" Marzo 2021

Motivos de la reforma

MOTIVOS PARA HABER HECHO UNA REFORMA EN EL ÚLTIMO AÑO*



Fuente: Elaboración propia

* Base: 23% de las personas consultadas

La suma es de más de 100% porque se les permitía más de una opción de respuesta



El principal motivo para llevar a cabo una reforma en el último año es **arreglar un desperfecto** (41%), lo que indica que gran parte de las actuaciones responden a necesidades de mantenimiento. En segundo lugar, destacan las mejoras orientadas a **renovar la apariencia del espacio** (33%) y a **hacer el hogar más funcional** (31%), mostrando un interés significativo por optimizar la comodidad y el uso del espacio.

Un 23% afirma haber reformado su vivienda para **mejorar la sostenibilidad o la eficiencia energética**. Motivos más minoritarios son **incrementar el valor de la vivienda** (8%) y **mejorar la accesibilidad** (1%).

Los motivos para reformar varían según el perfil. Las mujeres reforman algo más por **mejorar la apariencia del espacio** (36%), mientras que los hombres lo hacen ligeramente más para **incrementar el valor de la vivienda** (9%). Por edades, el grupo de **25 a 34 años** destaca en **arreglar desperfectos** (55%) y **mejorar la apariencia** (51%), mientras que las personas de **35 a 44 años** priorizan **hacer el espacio más funcional** (43%). Entre los mayores de **65 años**, gana peso la **sostenibilidad** (25%).

Los hogares de **5 personas o más** muestran una alta motivación por **mejorar la funcionalidad** (59%), mientras que quienes viven solos reforman menos por estética (28%). El nivel de ingresos marca diferencias claras: los hogares con **menos de 1.000€** reforman sobre todo por **desperfectos** (54%), mientras que los **ingresos más altos** lo hacen más por **mejorar la apariencia** (43%).

Las reformas se realizan principalmente para arreglar desperfectos y mejorar la estética y funcionalidad del hogar.

Evolución de los motivos de las reformas en la vivienda

Reformas realizadas en el último año				
	Barómetro 2025	Barómetro 2024	Barómetro 2023	Estudio Marzo 2021
Sí	23%	22%	23%	41%

Motivos para haber hecho una reforma en el último año*					
	Barómetro 2025	Barómetro 2024	Barómetro 2023	Estudio Marzo 2021	Diferencia 2025-2024
Arreglar un desperfecto	41%	41%	43%	27%	0%
Mejorar la apariencia del espacio	33%	37%	41%	42%	-4%
Hacer un espacio más funcional	31%	33%	30%	43%	-2%
Hacer que el hogar sea más sostenible /eficiente energéticamente	23%	24%	24%	27%	-1%
Incrementar el valor de la vivienda	8%	9%	13%	13%	-1%
Mejorar la accesibilidad	1%	1%	2%	--	0%
Otros motivos	5%	6%	6%	5%	-1%

Fuente: Elaboración propia



Entre 2025 y 2024 los motivos para reformar muestran una **gran estabilidad**, con variaciones mínimas. Arreglar un desperfecto se mantiene exactamente igual (**41%**). Sí disminuyen ligeramente las reformas orientadas a **mejorar la apariencia del espacio** (–4 puntos, del 37% al 33%) y a **hacer el hogar más funcional** (–2 puntos). También baja de forma moderada la motivación por mejorar la sostenibilidad (–1 punto). Incrementar el valor de la vivienda se mantiene casi igual (–1 punto), y la accesibilidad no cambia (1%).

Si se analiza la evolución a lo largo de los tres barómetros, los principales motivos se mantienen relativamente constantes: **arreglar un desperfecto** permanece en torno al 41–43%. Las motivaciones estéticas, que eran más altas en 2023 (**41% en apariencia**), han descendido ligeramente en 2024 y se consolidan a niveles algo más bajos en 2025 (**33%**). La sostenibilidad también experimenta un ajuste desde los niveles más altos de 2021 (**27%**) hacia valores más moderados actualmente (**23%**). El incremento del valor de la vivienda desciende el 13% en 2023 al 8% en 2025, y la mejora de la accesibilidad permanece estable. Así, la evolución muestra que, tras un pico excepcional en 2021, las motivaciones se han estabilizado y las reformas actuales responden sobre todo a **necesidades de mantenimiento**, mientras que las mejoras estéticas y funcionales pierden ligeramente peso.

* Base: personas consultadas que Sí han realizado reformas.

La suma es de más de 100% porque se les permitía más de una opción de respuesta

Motivos de la reforma. CCAA

	Motivos para haber hecho una reforma en el último año				
	Arreglar un desperfecto	Mejorar la apariencia del espacio	Hacer un espacio más funcional	Hacer que el hogar sea más sostenible ..	Incrementar el valor de la vivienda
Andalucía	40%	35%	33%	21%	7%
Aragón	28%	48%	48%	17%	14%
Principado de Asturias	74%	44%	44%	26%	11%
Illes Balears	37%	38%	17%	7%	0%
Canarias	62%	29%	26%	21%	4%
Cantabria	36%	45%	45%	9%	9%
Castilla y León	63%	39%	37%	31%	8%
Castilla-La Mancha	34%	24%	22%	38%	18%
Catalunya	43%	31%	27%	24%	5%
Comunitat Valenciana	39%	40%	29%	26%	14%
Extremadura	15%	15%	36%	24%	18%
Galicia	61%	16%	36%	13%	0%
Madrid	38%	38%	38%	26%	15%
Murcia	61%	13%	39%	6%	6%
Navarra	19%	31%	11%	47%	0%
País Vasco	0%	46%	32%	20%	0%
La Rioja	34%	67%	0%	66%	0%
TOTAL	41%	33%	31%	23%	8%

Fuente: Elaboración propia

Motivos de la reforma. Cataluña

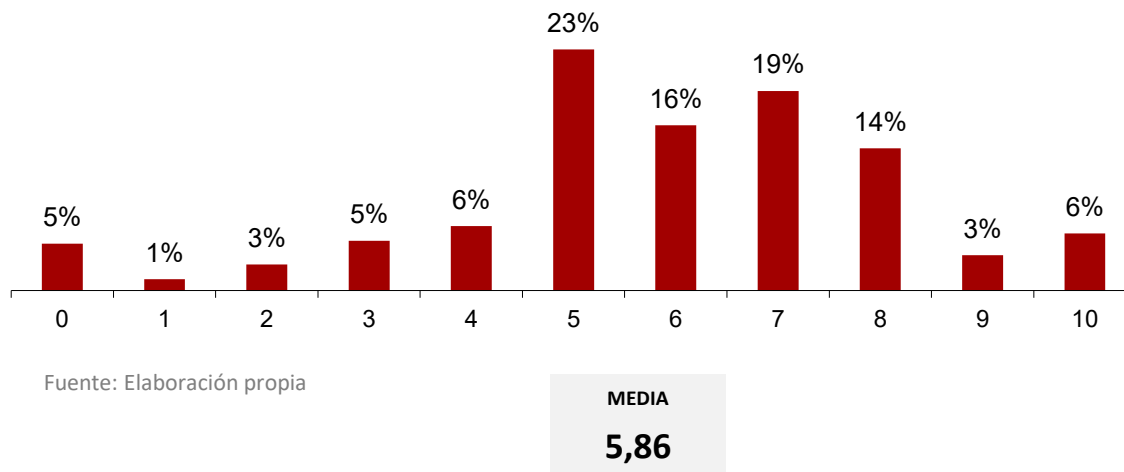
	Motivos para haber hecho una reforma en el último año				
	Arreglar un desperfecto	Mejorar la apariencia del espacio	Hacer un espacio más funcional	Hacer que el hogar sea más sostenible ..	Incrementar el valor de la vivienda
Barcelona	45%	33%	24%	20%	4%
Girona	49%	29%	40%	31%	16%
Lleida	33%	44%	26%	31%	0%
Tarragona	23%	19%	29%	38%	7%
TOTAL	41%	33%	31%	23%	8%

Fuente: Elaboración propia

Fuente: Elaboración propia

Sostenibilidad de la vivienda

EN UNA ESCALA DE 0 A 10 DONDE 0 ES POCO Y 10 MUCHO, ¿CÓMO DE SOSTENIBLE CONSIDERAS QUE ES TU HOGAR?



Un 5,86 sobre 10 es la nota con la que las personas consultadas puntúan sus hogares en materia de sostenibilidad.

Por perfiles, respecto a la edad, **los mayores de 65 años** son los que consideran sus hogares más sostenibles, con una puntuación de 6,33. También lo consideran así, las personas que viven en hogares con ingresos de 4.000€ o más (6,18-6,37).

Las viviendas unifamiliares, aquellas de propiedad, las que tienen más metros cuadrados y las más nuevas, también superan el 6 de media en sostenibilidad (alcanzando el 6,6 en las viviendas construidas del 2013 en adelante).

Por su parte, las personas que viven en **régimen de alquiler suspenden** sus hogares en materia sostenibilidad, con un 4,98.

Las personas consultadas valoran la sostenibilidad de sus hogares con un aprobado raso.

Evolución de la sostenibilidad de la vivienda

¿Cómo de sostenible consideras que es tu hogar?				
	Barómetro 2025	Barómetro 2024	Barómetro 2023	Diferencia 2025-2024
Media	5,86	5,80	5,84	0,06

Fuente: Elaboración propia



La percepción de sostenibilidad del hogar aumenta ligeramente en 2025, pasando de **5,80** a **5,86**, lo que supone una variación mínima de **+0,06 puntos**. Este leve incremento indica que la opinión de los hogares sobre la sostenibilidad de su vivienda se mantiene prácticamente estable respecto al año anterior, con una mejora muy moderada.

Si ampliamos la mirada a los tres años, la evolución se mantiene también muy estable: en 2023 la valoración media era **5,84**, prácticamente idéntica a la de 2025 (**5,86**). Así, los datos muestran que la percepción de sostenibilidad del hogar **no experimenta cambios significativos** en el periodo 2023–2025, manteniéndose en torno al 5,8 en todas las ediciones.

Sostenibilidad de la vivienda. CCAA y Cataluña

	¿Cómo de sostenible consideras que es tu hogar?
Andalucía	6,06
Aragón	6,41
Principado de Asturias	5,84
Illes Balears	5,38
Canarias	5,10
Cantabria	5,94
Castilla y León	5,75
Castilla-La Mancha	5,78
Catalunya	5,79
Comunitat Valenciana	5,91
Extremadura	6,14
Galicia	5,78
Madrid	5,82
Murcia	5,82
Navarra	6,27
País Vasco	6,08
La Rioja	5,93
TOTAL	5,86

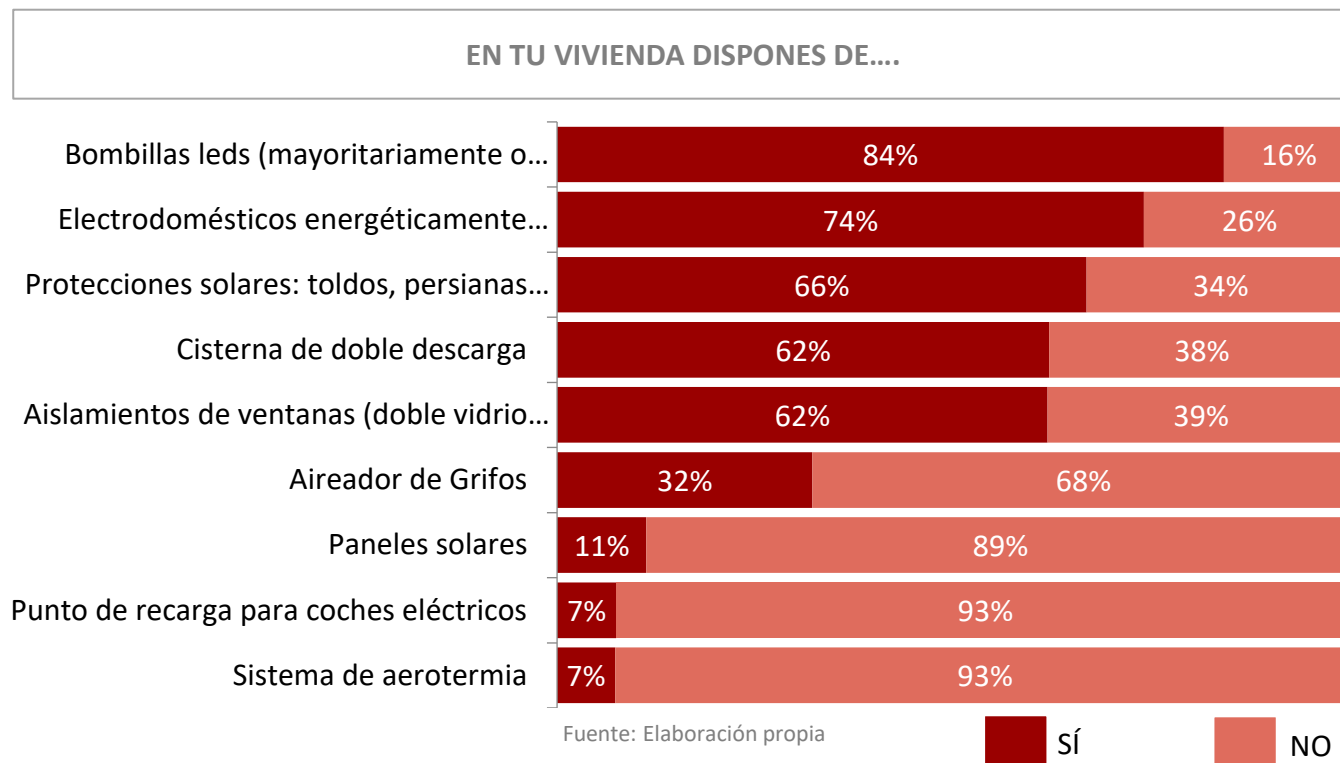
Fuente: Elaboración propia

	¿Cómo de sostenible consideras que es tu hogar?
Barcelona	5,69
Girona	5,91
Lleida	6,08
Tarragona	6,22
TOTAL	5,86

Fuente: Elaboración propia

Fuente: Elaboración propia

Elementos de sostenibilidad en la vivienda



Las **bombillas LED** son el recurso más común, presente en el 84% de los hogares, seguidas de los **electrodomésticos eficientes** (74%) y las protecciones solares, como toldos y persianas, con un 69%. Otros elementos que requieren más inversión o infraestructura son menos frecuentes. Por ejemplo, solo **el 11% de los hogares dispone de paneles solares, y apenas un 7% cuenta con sistemas de aerotermia o puntos de recarga para coches eléctricos**, lo que refleja un menor avance en tecnologías más avanzadas y costosas.

Las medidas intermedias, como la cisterna de doble descarga (62%) y el aislamiento de ventanas (62%), son más comunes, pero aún no predominan en todos los hogares. El aireador de grifos, que es una solución económica para ahorrar agua, solo está presente en el 32% de las viviendas, lo que sugiere oportunidades para una mayor adopción.

Las bombillas leds, los electrodomésticos eficientes y la protección solar de la vivienda, los elementos sostenibles más presentes en los hogares consultados.

Evolución de los elementos de sostenibilidad en la vivienda

	En una escala de 0 a 10, siendo 10 muy preocupado/a y 0 nada preocupado/a, como de preocupado/a te sientes por...					
	Barómetro 2025	Barómetro 2024	Barómetro 2023	Septiembre 2022	Marzo 2021	Diferencia 2025-2024
Bombillas leds (mayoritariamente o todas)	84%	88%	87%	77%	73%	-4%
Electrodomésticos energéticamente eficientes A+++ o A	74%	72%	72%	57%	61%	2%
Protecciones solares: toldos, persianas o cortinas gruesas.	66%	69%	71%	45%	--	-3%
Cisterna de doble descarga	62%	64%	62%	---	60%	-2%
Aislamientos de ventanas (doble vidrio /cortinas térmicas)	62%	60%	62%	---	61%	1%
Aireador de Grifos	32%	33%	32%	---	31%	-1%
Paneles solares	11%	10%	11%	5%	--	1%
Sistema de aerotermia	7%	6%	6%	3%	--	2%
Punto de recarga para coches eléctricos	7%	6%	4%	3%	--	2%

Fuente: Elaboración propia



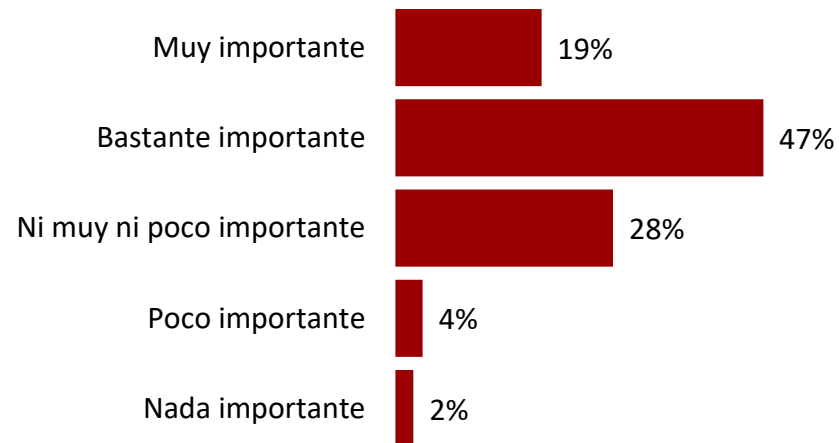
En 2025, la presencia de elementos sostenibles en los hogares muestra variaciones moderadas respecto a 2024. Destaca el descenso en el uso de **bombillas LED** (del 88% al 84%), aunque siguen siendo el elemento más extendido. También se reduce ligeramente la implantación de **protecciones solares** (-3 puntos) y de la **cisterna de doble descarga** (-2 puntos), así como el uso de **aireadores de grifos** (-1 punto).

Por el contrario, se observa un pequeño aumento en la presencia de **electrodomésticos energéticamente eficientes** (+2 puntos), **aislamientos de ventanas** (+1 punto), **paneles solares** (+1 punto), **aerotermia** (+2 puntos) y **puntos de recarga para coches eléctricos** (+2 puntos).

La **evolución entre 2021 y 2025** sugiere un mercado que avanza lentamente hacia soluciones más tecnológicas, mientras que los elementos de eficiencia básica ya han alcanzado una saturación cercana al máximo.

Importancia de la sostenibilidad

GRADO DE IMPORTANCIA PARA TENER UN HOGAR SOSTENIBLE



Fuente: Elaboración propia



El **19%** de las personas consultadas considera **muy importante** tener un hogar sostenible, y otro **47%** lo consideran **bastante importante**. Las personas que consideran poco o nada importante disponer de un hogar sostenible es residual (6%).

La importancia de tener un hogar sostenible presenta variaciones relevantes según el perfil. Las **mujeres** muestran una mayor sensibilidad, con un **21%** que lo considera “muy importante”, frente al **17%** de los **hombres**. Por edad, los grupos que más valoran la sostenibilidad son las **personas de más de 55 años (24-23%)**, mientras que los jóvenes de **25 a 34 años** presentan las menores tasas (**14%**). Los hogares más numerosos (5 personas o más) destacan especialmente, con un **26%** que asigna máxima importancia. El nivel económico también marca diferencias: los ingresos más bajos (≤ 1.000 €) muestran el mayor nivel de importancia (**26%**), mientras que los tramos altos tienden a descender (**15-17%**), entre quienes ganan más de 4.000 €).

Por tipo de vivienda, las **unifamiliares** concentran un mayor peso de quienes consideran la sostenibilidad “muy importante” (**22%**), frente al **18%** en viviendas colectivas. Además, las viviendas de construcción reciente (**desde 2013**) muestran mayor presencia de valoraciones altas (**31% muy importante**).

2 de cada 10 consideran muy importante disponer de un hogar sostenible y casi la mitad bastante importante.

Evolución de la importancia de la sostenibilidad

	Grado de importancia para tener un hogar sostenible				
	Barómetro 2025	Barómetro 2024	Barómetro 2023	Marzo 2021	Diferencia 2025-2024
Muy importante	19%	19%	20%	22%	0%
Bastante importante	47%	49%	52%	58%	-2%
Ni muy ni poco importante	28%	27%	24%	18%	1%
Poco importante	4%	4%	3%	1%	1%
Nada importante	2%	1%	1%	1%	1%

Fuente: Elaboración propia



Entre 2025 y 2024 la importancia atribuida a tener un hogar sostenible se mantiene muy estable. La proporción de quienes consideran este aspecto **“muy importante”** permanece igual (19%), mientras que los que lo ven **“bastante importante”** descienden ligeramente del 49% al 47%). Por el contrario, se mantiene prácticamente igual quienes lo consideran **ni muy ni poco importante** y quienes lo ven **poco importante** o **nada importante**.

Si se observa la evolución completa, la importancia atribuida a la sostenibilidad muestra una **suave tendencia descendente** desde 2023. Ese año, el 20% lo consideraba “muy importante” (frente al 19% actual) y el 52% “bastante importante” (frente a 47% en 2025). Es decir, la suma de valoraciones altas ha pasado de **72% en 2023 a 66% en 2025**, alejándose aún más de los valores de 2021, cuando la sostenibilidad alcanzó su mayor nivel de importancia (58% bastante importante y 22% muy importante).

Importancia de la sostenibilidad. CCAA

	Grado de importancia para tener un hogar sostenible			
	Nada/Poco importante	Ni muy ni poco importante	Bastante importante	Muy importante
Andalucía	3%	25%	52%	20%
Aragón	5%	23%	52%	21%
Principado de Asturias	6%	30%	48%	16%
Illes Balears	2%	38%	36%	24%
Canarias	6%	24%	45%	25%
Cantabria	18%	36%	35%	12%
Castilla y León	4%	27%	48%	22%
Castilla-La Mancha	4%	22%	50%	24%
Catalunya	5%	29%	48%	17%
Comunitat Valenciana	5%	27%	48%	20%
Extremadura	4%	25%	59%	12%
Galicia	9%	27%	48%	16%
Madrid	4%	29%	49%	18%
Murcia	7%	22%	56%	14%
Navarra	0%	29%	44%	27%
País Vasco	6%	29%	50%	15%
La Rioja	0%	11%	65%	24%
TOTAL	5%	27%	49%	19%

Fuente: Elaboración propia

Importancia de la sostenibilidad. Cataluña

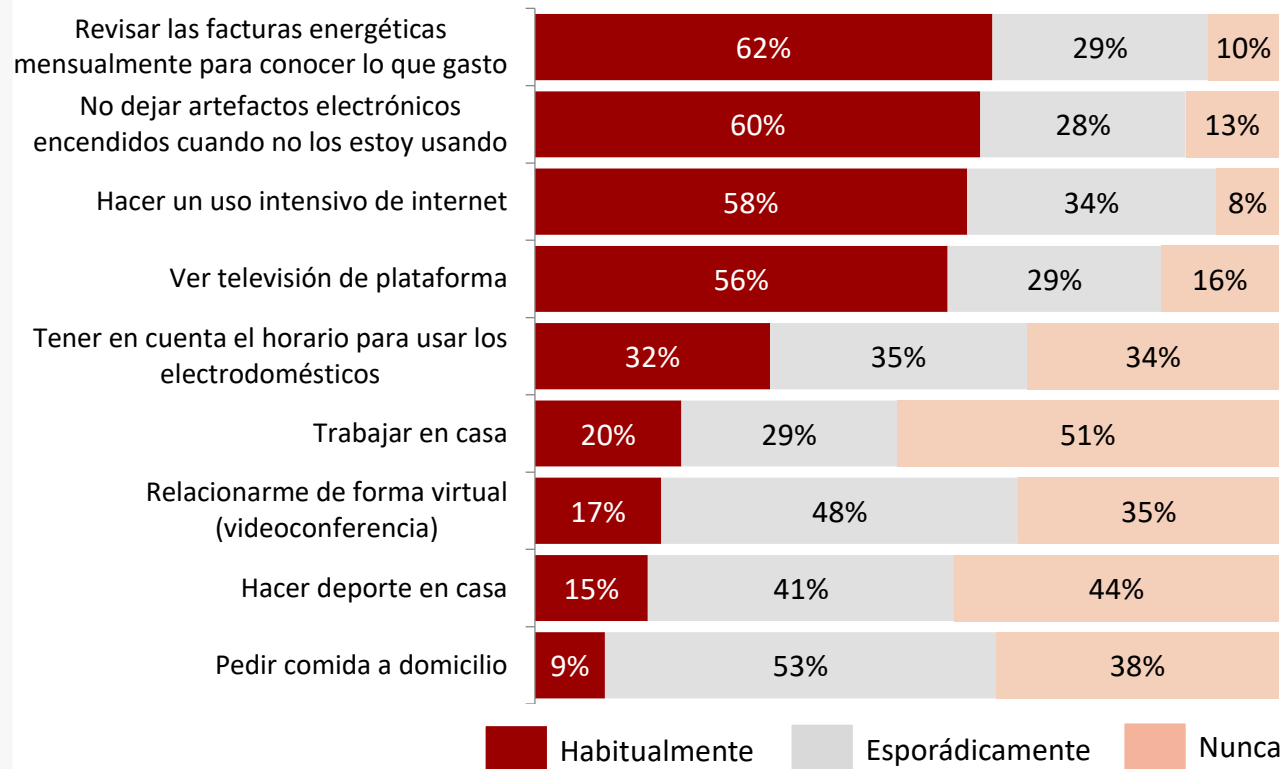
	Grado de importancia para tener un hogar sostenible			
	Nada/Poco importante	Ni muy ni poco importante	Bastante importante	Muy importante
Barcelona	7%	30%	48%	15%
Girona	0%	30%	43%	27%
Lleida	2%	21%	58%	19%
Tarragona	5%	25%	48%	22%
TOTAL CATALUÑA	5%	29%	48%	17%

Fuente: Elaboración propia

Fuente: Elaboración propia

Hábitos realizados

DURANTE EL 2025, ¿HAS REALIZADO LOS SIGUIENTES HÁBITOS EN CASA?



Fuente: Elaboración propia

Durante 2025, los hábitos más extendidos en el hogar están claramente relacionados con el **control del consumo energético y el uso de dispositivos digitales**. El comportamiento más habitual es **revisar las facturas energéticas** para conocer el gasto, realizado de manera habitual por el **62%** de las personas. Le siguen **no dejar artefactos electrónicos encendidos** cuando no se usan (**60%**) y **hacer un uso intensivo de internet** (**58%**).

Otros hábitos frecuentes son **ver contenidos en plataformas de televisión** (**56%**) y **tener en cuenta el horario para usar los electrodomésticos** (**32% habitual, 35% esporádico**), este último con una distribución equilibrada entre quienes lo aplican regularmente y quienes lo hacen solo en ocasiones.

En cuanto a actividades relacionadas con el trabajo y la vida social digital, **el teletrabajo** es habitual solo para un **20%**, aunque el **29%** lo practica esporádicamente; mientras que relacionarse mediante **videoconferencia** es un hábito habitual para el **17%** y ocasional para casi la mitad (**48%**).

Los hábitos menos extendidos son **hacer deporte en casa** (**15% habitual**) y **pedir comida a domicilio**, que solo el **9%** realiza con frecuencia. Estos últimos se caracterizan por una amplia presencia de personas que los realizan únicamente de manera ocasional.

Revisar facturas y no dejar artefactos electrónicos encendidos, los hábitos más habituales en casa.

Evolución de los hábitos en casa

	Durante el 2025, ¿has realizado HABITUALMENTE los siguientes hábitos en casa?					
	Barómetro 2025	Barómetro 2024	Barómetro 2023	Septiembre 2022	Febrero 2022	Diferencia 2025-2024
Revisar las facturas energéticas mensualmente para conocer lo que gasto	62%	67%	66%	83%	---	-4%
No dejar artefactos electrónicos encendidos cuando no los estoy usando	60%	61%	62%	78%	---	-2%
Hacer un uso intensivo de internet	58%	62%	60%	---	61%	-2%
Ver televisión de plataforma	56%	57%	56%	---	59%	0%
Tener en cuenta el horario para usar los electrodomésticos	32%	37%	41%	59%	---	-9%
Trabajar en casa	20%	22%	21%	---	41%	-1%
Relacionarme de forma virtual (videoconferencia)	17%	18%	17%	----	63%	0%
Hacer deporte en casa	15%	16%	15%	----	49%	0%
Pedir comida a domicilio	9%	10%	11%	---	39%	-2%

Fuente: Elaboración propia



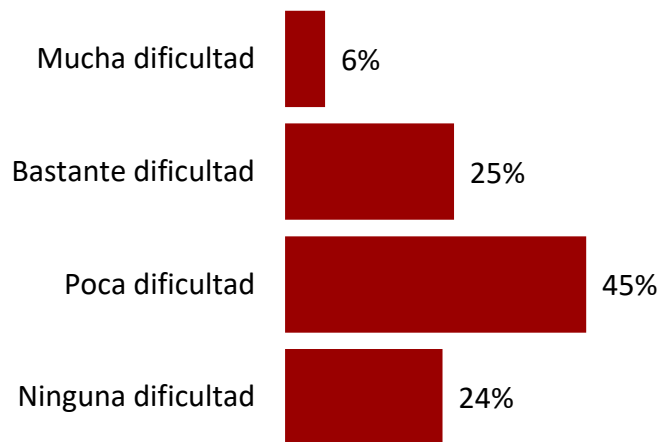
En 2025 disminuye la frecuencia habitual de varios hábitos respecto a 2024. **Revisar las facturas energéticas**, que realizaba habitualmente el **67%** en 2024, pasa al **62%** en 2025. **No dejar artefactos encendidos** baja del **61% al 60%**, y **hacer un uso intensivo de internet** del **62% al 58%**. También retrocede con mayor intensidad el hábito de **tener en cuenta el horario para usar los electrodomésticos**, que pasa del **37% al 32%**. Otros hábitos se mantienen muy estables: **ver televisión en plataformas** se queda prácticamente igual, el **teletrabajo** baja del **22% al 20%**, y **relacionarse mediante videoconferencia** sigue en niveles muy similares. **Hacer deporte en casa** y **pedir comida a domicilio** también se mantienen casi igual.

La comparación entre 2025 y el periodo postpandemia de 2022 muestra una **normalización de los hábitos en el hogar**. En 2022, varios comportamientos estaban en niveles excepcionalmente altos, impulsados por el teletrabajo, el confinamiento previo y la sensibilidad hacia los costes energéticos. Por ejemplo, **revisar las facturas energéticas** llegaba al **83%** en 2022, mientras que en 2025 se sitúa en **62%**, reflejando el fin de aquella preocupación intensa. De forma similar, **no dejar artefactos encendidos** baja desde el **78%** hasta el **60%** en 2025. En hábitos digitales también se observa una fuerte caída: el **teletrabajo**, que era habitual para el **41%** en 2022, solo lo es para el **20%** en 2025; y **relacionarse por videoconferencia**, que estaba en **63%** en 2022, se reduce hasta el **17%**. El **deporte en casa** también desciende notablemente, pasando del **49%** al **15%**, mientras que **pedir comida a domicilio**, que alcanzaba el **39%** en 2022, baja hasta el **9%**.

4. COSTES DE LA VIVIENDA

Dificultad para hacer frente a los gastos de la vivienda

¿HASTA QUÉ PUNTO TIENES DIFICULTADES PARA HACER FRENTE AL PAGO DE LOS GASTOS DE TU VIVIENDA?



Fuente: Elaboración propia



El **45%** de las personas consultadas tienen **pocas dificultades** para hacer frente al pago de los gastos de la vivienda y un **24%** **ninguna**. Por otro lado, al **25%** que tiene **bastante dificultad** y el **4%** **mucha**.

La **mayor dificultad económica** para afrontar los gastos de vivienda se concentra en **jóvenes (11%)**, **hogares numerosos (13%)**, **personas con ingresos bajos (19%)** y quienes **viven en alquiler (9%)**.

La **dificultad moderada** es más habitual entre **mujeres (27%)**, hogares de **3 o más miembros (26–31%)** y quienes tienen **ingresos hasta 1.499 € (37%)**.

La **poca dificultad** predomina en casi todos los perfiles, especialmente en hogares con **ingresos medios**, viviendas de **tamaño medio-alto (120-181m²)** y personas de **35 a 54 años**.

La **ausencia de dificultad** se da sobre todo entre los **ingresos altos (50%)**, **mayores de 65 años (37%)**, viviendas **grandes** y **propietarios sin hipoteca (34%)**.

3 de cada 10 personas consultadas aseguran tener alguna dificultad para hacer frente al pago de los gastos de la vivienda.

Evolución de la dificultad de hacer frente los gastos

	¿Hasta qué punto tienes dificultades para hacer frente al pago de los gastos de tu vivienda?				
	Barómetro 2025	Barómetro 2024	Barómetro 2023	Marzo 2021	Diferencia 2025-2024
Mucha dificultad	6%	5%	4%	6%	1%
Bastante dificultad	25%	25%	25%	26%	0%
Poca dificultad	45%	49%	49%	45%	-4%
Ninguna dificultad	24%	21%	22%	23%	2%

Fuente: Elaboración propia



Respecto al año anterior, los datos muestran una **ligera mejora** en la capacidad de los hogares para afrontar los gastos de la vivienda. Aumentan quienes declaran **mucha dificultad** (del 5% al 6%), pero se compensa con un incremento más claro de quienes afirman **no tener ninguna dificultad** (del 21% al 24%). El grupo más numeroso, quienes tienen **poca dificultad**, desciende del 49% al 45%, lo que indica una cierta redistribución hacia posiciones más polarizadas: más personas sin dificultades y también un leve repunte de los que lo pasan peor. Las **dificultades moderadas** permanecen totalmente estables (25%).

Si se observa la evolución completa desde 2023 y desde el estudio de marzo de 2021, la situación se mantiene relativamente estable, sin cambios bruscos. La **mucha dificultad** oscila entre el 4% y el 6% en todos los años analizados, mientras que la **bastante dificultad** se mueve en torno al 25–26%. La categoría de **poca dificultad**, siempre la mayoritaria, alcanza su pico en 2023 (49%) y su valor más bajo en 2025 (45%), mostrando una ligera tendencia descendente. En paralelo, quienes declaran **ninguna dificultad** aumentan progresivamente desde el 22% de 2023 y el 23% de 2021 hasta el 24% actual.

Dificultad para hacer frente a los gastos de la vivienda. Perfiles

		¿Hasta qué punto tienes dificultades para hacer frente al pago de los gastos de tu vivienda?			
		Mucha dificultad	Bastante dificultad	Poca dificultad	Ninguna dificultad
Género	Hombre	5%	23%	45%	27%
	Mujer	7%	27%	46%	20%
Edad	De 18 a 24 años	7%	32%	47%	14%
	De 25 a 34 años	11%	28%	45%	16%
	De 35 a 44 años	7%	27%	48%	17%
	De 45 a 54 años	6%	29%	43%	23%
	De 55 a 64 años	5%	26%	45%	23%
	65 años o más	3%	16%	44%	37%
¿Cuántas personas viven en el hogar?	Vive solo/a	9%	25%	41%	26%
	2 personas	4%	24%	44%	29%
	3 personas	6%	26%	47%	22%
	4 personas	7%	26%	50%	16%
	5 personas o más	13%	31%	41%	14%
Nivel de ingresos en el hogar	Hasta 1.000 euros	19%	37%	30%	13%
	De 1.000 a 1.499€	11%	37%	41%	12%
	De 1.500 a 1.999€	6%	34%	43%	17%
	De 2.000 a 2.499€	4%	30%	50%	15%
	De 2.500 a 2.999€	3%	23%	52%	22%
	De 3.000 a 3.999€	2%	22%	45%	31%
	De 4.000 a 4.999€	2%	13%	53%	32%
	5.000 euros o más	1%	13%	36%	50%
	No contestan	6%	21%	47%	26%
TOTAL		6%	25%	45%	24%

Fuente: Elaboración propia

Dificultad para hacer frente a los gastos de la vivienda. CCAA

	¿Hasta qué punto tienes dificultades para hacer frente al pago de los gastos de tu vivienda?			
	Mucha dificultad	Bastante dificultad	Poca dificultad	Ninguna dificultad
Andalucía	8%	23%	44%	25%
Aragón	3%	28%	38%	31%
Principado de Asturias	4%	23%	40%	34%
Illes Balears	6%	36%	36%	22%
Canarias	10%	29%	48%	13%
Cantabria	3%	12%	46%	39%
Castilla y León	5%	23%	46%	25%
Castilla-La Mancha	10%	29%	44%	17%
Catalunya	6%	27%	43%	25%
Comunitat Valenciana	4%	24%	49%	22%
Extremadura	2%	19%	52%	28%
Galicia	5%	20%	47%	29%
Madrid	6%	27%	48%	19%
Murcia	5%	30%	45%	20%
Navarra	3%	15%	56%	26%
País Vasco	4%	30%	41%	26%
La Rioja	4%	28%	31%	38%
TOTAL	6%	25%	45%	24%

Fuente: Elaboración propia

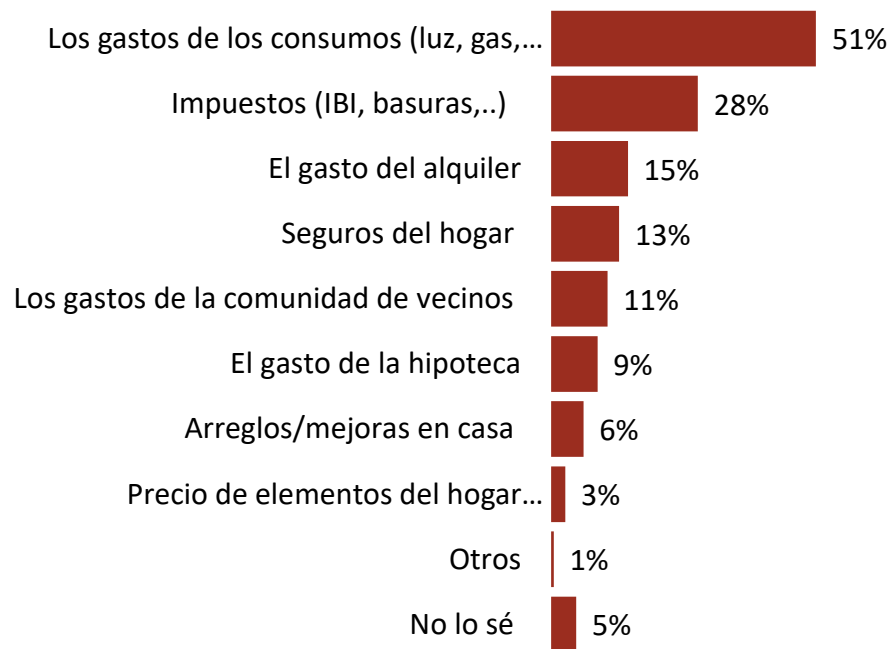
Dificultad para hacer frente a los gastos de la vivienda. Cataluña

		¿Hasta qué punto tienes dificultades para hacer frente al pago de los gastos de tu vivienda?			
		Mucha dificultad	Bastante dificultad	Poca dificultad	Ninguna dificultad
Fuente: Elaboración propia	Barcelona	5%	28%	41%	26%
	Girona	3%	28%	47%	22%
	Lleida	8%	20%	46%	26%
	Tarragona	8%	23%	46%	22%
TOTAL		6%	25%	45%	24%

Fuente: Elaboración propia

Gastos que han subido más en la vivienda

¿QUÉ DOS ELEMENTOS DEL GASTO ASOCIADOS A LA VIVIENDA CONSIDERAS QUE TE HAN SUBIDO MÁS DURANTE EL ÚLTIMO AÑO?*



Fuente: Elaboración propia

*La suma de los porcentajes supera el 100% porque la pregunta permitía más de una respuesta



La percepción mayoritaria apunta claramente a que **los gastos de los consumos del hogar (luz, gas, agua...) son los que más han subido**, según el **51%** de las personas consultadas. En segundo lugar, un **28%** considera que los **impuestos vinculados a la vivienda** (IBI, basuras...) han aumentado significativamente. Otros elementos también mencionados, aunque con menor intensidad, son el **alquiler (15%)**, los **seguros del hogar (13%)** y los **gastos de comunidad (11%)**.

La percepción del incremento de costes se concentra, por lo tanto, en los **gastos fijos e inevitables del hogar**, mientras que aspectos como la hipoteca (9%), las mejoras en casa (6%) o el precio de elementos del hogar (3%) se perciben como menos afectados. Un 5% declara no tener una impresión clara al respecto.

La mitad de la población percibe que los consumos energéticos son el gasto que más ha aumentado este año.

Evolución de los gastos que han subido más en la vivienda

	¿Qué dos elementos del gasto asociados a la vivienda consideras que te han subido más durante el último año?				
	Barómetro 2025	Barómetro 2024	Barómetro 2023	Febrero 2023	Diferencia 2025-2024
Los gastos de los consumos (luz, gas, agua,...)	51%	57%	65%	83%	-6%
Impuestos (IBI, basuras,...)	28%	23%	18%	15%	6%
El gasto del alquiler	15%	14%	12%	--	1%
Seguros del hogar	13%	19%	14%	10%	-6%
Los gastos de la comunidad de vecinos	11%	13%	12%	10%	-3%
El gasto de la hipoteca	9%	15%	21%	23%	-6%
Arreglos/mejoras en casa	6%	9%	7%	11%	-2%
Precio de elementos del hogar (muebles, electrodomésticos,...)	3%	7%	7%	8%	-4%
Otros	1%	1%	1%		0%
No lo sé	5%	7%	7%		-2%

Fuente: Elaboración propia

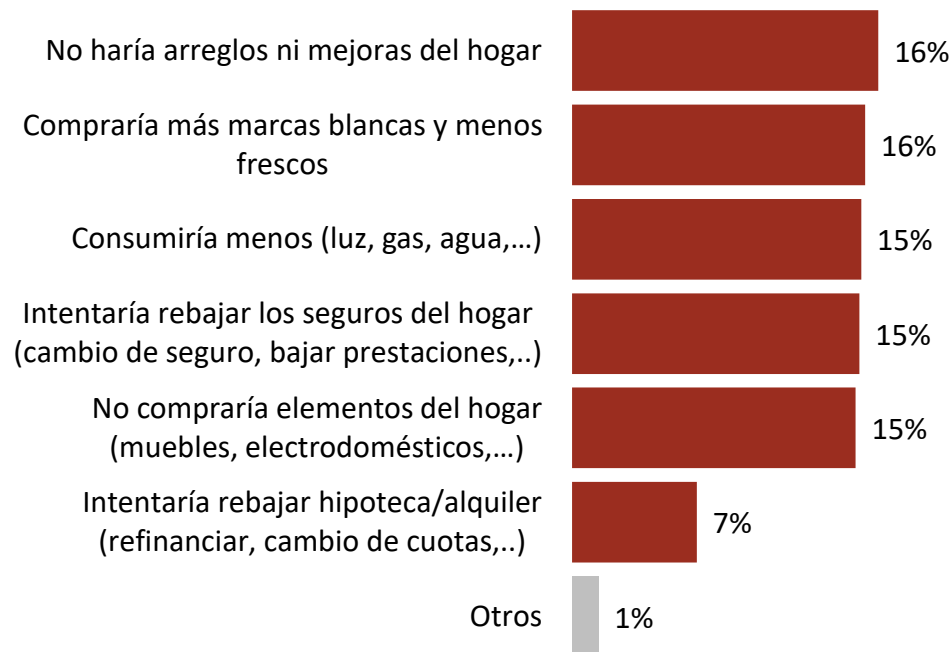


En comparación con el año anterior, la percepción de que **los gastos de los consumos del hogar** (luz, gas, agua...) son la partida que más ha subido **desciende 6 puntos** (del 57% al 51%). También disminuye la percepción de aumento en otras categorías como **los seguros del hogar**, **el gasto de la hipoteca** y **los arreglos en casa**, todas con descensos de **6 puntos**, así como el **precio de los elementos del hogar**, que baja **4 puntos**. Por el contrario, aumenta claramente la percepción de subida en **los impuestos asociados a la vivienda**, que **crecen 6 puntos**, y en menor medida en **el gasto del alquiler**, que sube **1 punto**.

En una mirada más amplia, el porcentaje que considera que los **gastos de consumo del hogar** son los que más han aumentado sigue siendo el mayor, pero muestra una **tendencia descendente** frente a 2023 (65%) y especialmente respecto a febrero de 2023 (83%). Los **impuestos**, en cambio, muestran una **tendencia claramente al alza**, situándose muy por encima del nivel de 2023 (18%).

Gastos de los que prescindirías

SI TUVIERAS QUE PRESCINDIR DE ALGÚN GASTO DE TU HOGAR EN EL FUTURO, ¿QUÉ GASTO REDUCIRÍAS O PRESCINDIRÍAS?



Fuente: Elaboración propia



Ante la necesidad de reducir gastos en el futuro, las decisiones de ajuste se concentran en partidas del hogar que no comprometen necesidades básicas inmediatas. En primer lugar, un **16%** de las personas afirma que **renunciaría a realizar arreglos o mejoras en la vivienda**, convirtiéndose en la opción más mencionada junto a **comprar más marcas blancas y menos productos frescos (16%)**.

Muy cerca se sitúan tres medidas con niveles similares de elección (**15%**): **consumir menos energía** (luz, gas o agua), **intentar rebajar el costo de los seguros del hogar** y **evitar la compra de elementos del hogar** como muebles o electrodomésticos.

En cambio, solo un **7%** considera probable **reducir los pagos de hipoteca o alquiler** mediante cambios de condiciones o refinanciación, lo que refleja que este gasto se percibe como más rígido y difícil de ajustar.

Los arreglos del hogar y los productos frescos o de primeras marcas son las primeras partidas que los hogares recortarían.

Evolución de los gastos que prescindirías

	Si tuvieras que prescindir de algún gasto de tu hogar en el futuro, ¿qué gasto reducirías o prescindirías?				
	Barómetro 2025	Barómetro 2024	Barómetro 2023	Febrero 2023	Diferencia 2025-2024
No compraría elementos del hogar (muebles, electrodomésticos,...)	15%	19%	21%	25%	-4%
Consumiría menos (luz, gas, agua,...)	15%	19%	20%	22%	-3%
No haría arreglos ni mejoras del hogar	16%	19%	20%	20%	-3%
Compraría más marcas blancas y menos frescos	16%				16%
Intentaría rebajar los seguros del hogar (cambio de seguro, bajar prestaciones,...)	15%	17%	14%	13%	-2%
Intentaría rebajar hipoteca/alquiler (refinanciar, cambio de cuotas,...)	7%	11%	10%	6%	-4%
Otros	1%	1%	1%	1%	1%
No lo sé	15%	15%	14%	8%	-1%

Fuente: Elaboración propia



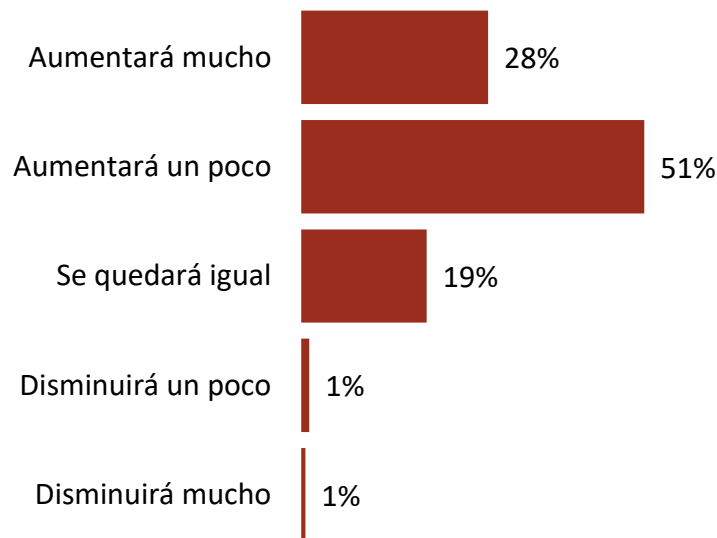
En comparación con 2024, la mayoría de las partidas muestran una **leve reducción en la intención de recortar gastos**. Destaca especialmente que **“no compraría elementos del hogar”** y **“consumiría menos (luz, gas, agua)”** que caen **4 puntos**, y **“no haría arreglos ni mejoras del hogar”** desciende **3 puntos**. También disminuye la disposición a **rebajar seguros del hogar** (–2 puntos) y a **intentar reducir hipoteca o alquiler**. La opción **“compraría más marcas blancas y menos frescos”** se mantiene estable, consolidándose como una vía habitual de ahorro.

Respecto a los barómetros previos (2023 y febrero 2023), se observa una **tendencia clara de descenso progresivo** en las principales medidas de ahorro. Por ejemplo, la reducción del consumo energético, que alcanzó el **22% en febrero de 2023**, cae hasta el **15% en 2025**. Algo similar ocurre con **dejar de hacer arreglos en el hogar**, que baja desde el **20% en los años anteriores** hasta el **16% actual**. Las medidas relacionadas con **seguros y compras de mobiliario o electrodomésticos** también muestran una caída gradual.

Por otro lado, la idea de **comprar marcas blancas** se mantiene en niveles estables en torno al **15–16%**. La reducción del gasto en hipoteca o alquiler sigue siendo una opción minoritaria, manteniéndose entre el **6% y el 11%** dependiendo del año, y estabilizándose en **7% en 2025**.

Percepción de costes futuros

Y DURANTE ESTE 2026 ¿CÓMO CREES QUE SERÁ EL GASTO DEL COSTE DE LA VIVIENDA?



Fuente: Elaboración propia



La percepción generalizada entre la población es que el coste de la vivienda **continuará aumentando durante 2025**. Más de la mitad (51%) cree que **subirá ligeramente**, mientras que un 28% anticipa un **incremento más acusado**, lo que sitúa a casi ocho de cada diez personas esperando algún tipo de subida.

En contraste, solo un 19% considera que el gasto **se mantendrá igual**, y las expectativas de bajadas son prácticamente inexistentes: únicamente un 1% prevé que pueda **disminuir un poco** y otro 1% que **bajará mucho**.

Por perfiles, las **mujeres** muestran una mayor previsión de subidas fuertes (**31%**) que los **hombres** (**25%**). Por **edad**, los grupos de **25 a 64 años** son quienes más anticipan incrementos (30%), mientras que los **mayores de 65 años** se inclinan por subidas **moderadas** (**61% aumentará un poco**).

El **nivel de ingresos** marca diferencias claras: quienes ganan **menos de 1.499€** son los que más esperan una subida fuerte (37% aumentará mucho), mientras que los ingresos altos prevén aumentos **más contenidos**.

Los residentes en **menos de 60 metros cuadrados** y los **inquilinos** destacan como los perfiles con mayor sensación de que los costes crecerán.

La gran mayoría anticipa que el coste de la vivienda seguirá subiendo en 2026.

Evolución de la percepción de costes futuros

	Y durante este 2026 ¿cómo crees que será el gasto del coste de la vivienda?				
	Barómetro 2025	Barómetro 2024	Barómetro 2023	Febrero 2023	Diferencia 2025-2024
Aumentará mucho	28%	24%	25%	37%	4%
Aumentará un poco	51%	54%	54%	49%	-3%
Se quedará igual	19%	19%	19%	12%	0%
Disminuirá un poco	1%	3%	2%	1%	-2%
Disminuirá mucho	1%	0%	1%	0%	0%

Fuente: Elaboración propia



En comparación con el año anterior, los datos de 2025 muestran un **ligero incremento en la preocupación por el coste de la vivienda**, especialmente entre quienes creen que **aumentará mucho**, que pasan del 24% al 28%. Paralelamente, disminuye la proporción de quienes consideran que el gasto **solo aumentará un poco**, que baja del 54% al 51%. El resto de las percepciones se mantienen prácticamente estables.

Si se amplía la mirada al conjunto de años anteriores, se observa que la percepción de 2025 se sitúa **entre la moderación de 2024 y el fuerte pesimismo de febrero de 2023**, cuando el 37% anticipaba un aumento acusado del coste de la vivienda. Desde entonces, la expectativa de incrementos intensos ha descendido, aunque en 2025 vuelve a repuntar ligeramente. Por otro lado, tanto la idea de que el gasto se mantendrá igual como la posibilidad de que disminuya continúan siendo minoritarias y muy estables en el tiempo.

Percepción de costes futuros. CCAA

	Y durante este 2026 ¿cómo crees que será el gasto del coste de la vivienda?			
	Aumentará mucho	Aumentará un poco	Se quedará igual	Disminuirá un poco o mucho
Andalucía	30%	49%	20%	2%
Aragón	22%	59%	19%	0%
Principado de Asturias	31%	54%	15%	0%
Illes Balears	25%	61%	11%	2%
Canarias	31%	46%	21%	3%
Cantabria	24%	57%	19%	0%
Castilla y León	29%	52%	15%	4%
Castilla-La Mancha	32%	45%	21%	1%
Catalunya	25%	52%	20%	2%
Comunitat Valenciana	26%	55%	19%	1%
Extremadura	28%	51%	19%	2%
Galicia	23%	54%	21%	2%
Madrid	33%	49%	15%	2%
Murcia	36%	40%	21%	2%
Navarra	26%	57%	16%	0%
País Vasco	21%	58%	19%	1%
La Rioja	25%	45%	26%	4%
TOTAL	28%	51%	19%	2%

Fuente: Elaboración propia

Percepción de costes futuros. Cataluña

		Y durante este 2026 ¿cómo crees que será el gasto del coste de la vivienda?			
		Aumentará mucho	Aumentará un poco	Se quedará igual	Disminuirá un poco o mucho
	Barcelona	25%	50%	23%	2%
	Girona	28%	59%	10%	4%
	Lleida	25%	55%	18%	2%
	Tarragona	21%	64%	13%	2%
	TOTAL	28%	51%	19%	2%

Fuente: Elaboración propia

		Y durante este 2026 ¿cómo crees que será el gasto del coste de la vivienda?			
		Aumentará mucho	Aumentará un poco	Se quedará igual	Disminuirá un poco o mucho
	Menos de 10.000 habitantes	26%	54%	20%	0%
	Entre 10.001 y 100.000 habitantes	26%	52%	20%	1%
	Entre 100.001 y 500.000 habitantes	30%	50%	18%	3%
	Más de 500.000 habitantes	30%	51%	17%	2%
	TOTAL	28%	51%	19%	2%

Fuente: Elaboración propia

5. PRINCIPALES CONCLUSIONES

Principales conclusiones

1

El acceso a la vivienda y la regulación irrumpen como los nuevos focos de preocupación ciudadana en 2025

El Barómetro 2025 introduce matices que apuntan a un **desplazamiento en el foco de las preocupaciones ciudadanas**, más que a un cambio estructural del escenario. Destaca, en primer lugar, el **aumento significativo de la inquietud por el acceso económico a la vivienda**, especialmente en el **precio del alquiler (+0,22)** y, en menor medida, en el **precio de compra (+0,16)**. Estas subidas consolidan una tendencia ya visible desde 2023 y refuerzan la percepción de que el acceso a la vivienda se está convirtiendo en un problema cada vez más agudo y transversal.

Junto a esta dimensión económica, **las leyes de la vivienda emergen con fuerza como un nuevo actor en el debate público**, al registrar el mayor incremento de preocupación de todo el barómetro **(+0,28)**. Este repunte sugiere una creciente atención ante los cambios normativos recientes y su impacto sobre el mercado residencial, situando el marco legal como un elemento central en la percepción ciudadana.

En paralelo, se observa un **retroceso relativo de otras preocupaciones** que habían tenido mayor peso en años anteriores. El **gasto del hogar** vinculado a la vivienda desciende ligeramente **(-0,08)**, y la preocupación por **disponer de una vivienda sostenible** muestra una caída más acusada **(-0,13)**, lo que apunta a una reordenación de prioridades: frente a criterios de eficiencia o sostenibilidad, gana peso la preocupación por **poder acceder y mantenerse en una vivienda** en un contexto de precios al alza y mayor complejidad normativa.

2

Los impuestos ganan protagonismo como gasto económico asociado al hogar

El Barómetro 2025 refleja un **reajuste claro en la percepción ciudadana sobre qué partidas del hogar están presionando más la economía doméstica**. El cambio más relevante es el **desplazamiento del foco desde los gastos habituales de consumo hacia los impuestos asociados a la vivienda**, que se consolidan como el principal elemento emergente del año.

Por primera vez en la serie reciente, existe la percepción de que los **gastos de los consumos del hogar (luz, gas, agua)** es la partida que ha registrado un mayor descenso **(-6 puntos)** respecto a 2024). En contraste, los **impuestos vinculados a la vivienda** protagonizan el movimiento más destacado del periodo, con un **aumento de 6 puntos** en un solo año, situando la carga fiscal como un nuevo eje de inquietud para los hogares, por encima de otros gastos estructurales.

Este aumento de la preocupación por los impuestos asociados a la vivienda puede interpretarse, al menos en parte, en relación con su **mayor visibilidad en el debate público y mediático** durante el último año.

El resto de las partidas muestra un **retroceso generalizado en la percepción de subida**, especialmente en elementos tradicionalmente sensibles como los **seguros del hogar**, el **gasto de la hipoteca** o los **arreglos y mejoras en casa**, todos con descensos relevantes.

Principales conclusiones

3

Comprar marcas blancas irrumpe como nueva estrategia de ajuste y se sitúa entre las principales renunciaciones del hogar en 2025

Se dibuja un escenario en el que los hogares muestran **menor disposición a realizar sacrificios vinculados al hogar y a la vivienda**, pero **mayor adaptación en el consumo diario**, anticipando un cambio de clima: menos recortes visibles y más ajustes silenciosos, integrados en la rutina cotidiana.

Las principales medidas tradicionales de ahorro —como **no comprar elementos del hogar, reducir el consumo energético o posponer arreglos y mejoras**— registran descensos claros respecto a 2024 (entre **-3 y -4 puntos**) y consolidan una tendencia a la baja iniciada tras los máximos de 2023. Este retroceso indica que estas opciones, **pierden recorrido como mecanismos de ajuste**.

En este contexto, destaca especialmente la **incorporación de una nueva estrategia de ahorro** en el Barómetro 2025: **comprar más marcas blancas y menos productos frescos**, que irrumpe directamente como una de las principales respuestas de los hogares. Con un **16%**, se sitúa prácticamente al mismo nivel que las opciones más mencionadas, convirtiéndose en el **segundo comportamiento más citado**. Su posición revela un desplazamiento del ajuste desde el ámbito de la vivienda hacia el **consumo cotidiano**, más flexible y percibido como menos costoso en términos de bienestar inmediato.

4

La presión económica del hogar sigue creciendo: los gastos ya absorben casi el 44% de los ingresos

En 2025, los hogares destinan **el 43,6% de su presupuesto total a los gastos del hogar** (pago de la vivienda, cesta de la compra y gasto energético) un aumento significativo respecto a **2024 (41,6%)** y **2023 (41,9%)**. Se trata del **nivel más alto de los últimos tres años**. Este crecimiento no responde a un único factor, sino a la evolución de dos grandes bloques que explican la mayor parte del aumento: la **cesta de la compra** y los **pagos asociados a la vivienda**.

Por un lado, el gasto en alimentación sigue su escalada: la **cesta mensual alcanza los 437€**, un incremento de **5,1%** respecto al año anterior. Por otro lado, el coste de la vivienda —ya sea **hipoteca** o **alquiler**— continúa tensionado. La **hipoteca media sube hasta los 582€** y el **alquiler hasta los 653€**.

Por perfiles, los hogares con **menos de 1.000€ mensuales** destinan casi todo su presupuesto a gastos básicos (**98,6%**). También sobresalen los **hogares numerosos**, donde las familias de **5 personas o más alcanzan el 57,7%**, así como las personas que **viven solas**, que destinan un **47,2%**. Entre los tipos de tenencia, el perfil más tensionado es el de **alquiler**, con un **61,6%** del gasto total.

Muchas gracias por vuestra atención.

