

Estudio “Hogar y sostenibilidad: realidad o deseo”

Abril 2021



GRUPO MUTUA PROPIETARIOS

Más Protección

Introducción metodológica al estudio

Ahora más que nunca, el hogar es el epicentro de nuestra vida. Queremos espacios más seguros, confortables, funcionales y sostenibles pero, ¿es solo un ideal de vida o realmente nos esforzamos porque así sea?

Con este planteamiento inicial se ha entrevistado a la población mayor de edad residente en España a partir de una **encuesta online** para analizar las principales actitudes y elementos instalados en el hogar relacionados con la sostenibilidad y:

- Determinar las principales elementos sostenibles instalados en el hogar.
- Analizar las conductas sostenibles en los hogares.
- Determinar la intención futura de convertir el hogar en un espacio más sostenible.
- Conocer la actitud hacia la sostenibilidad.

1. FICHA TÉCNICA



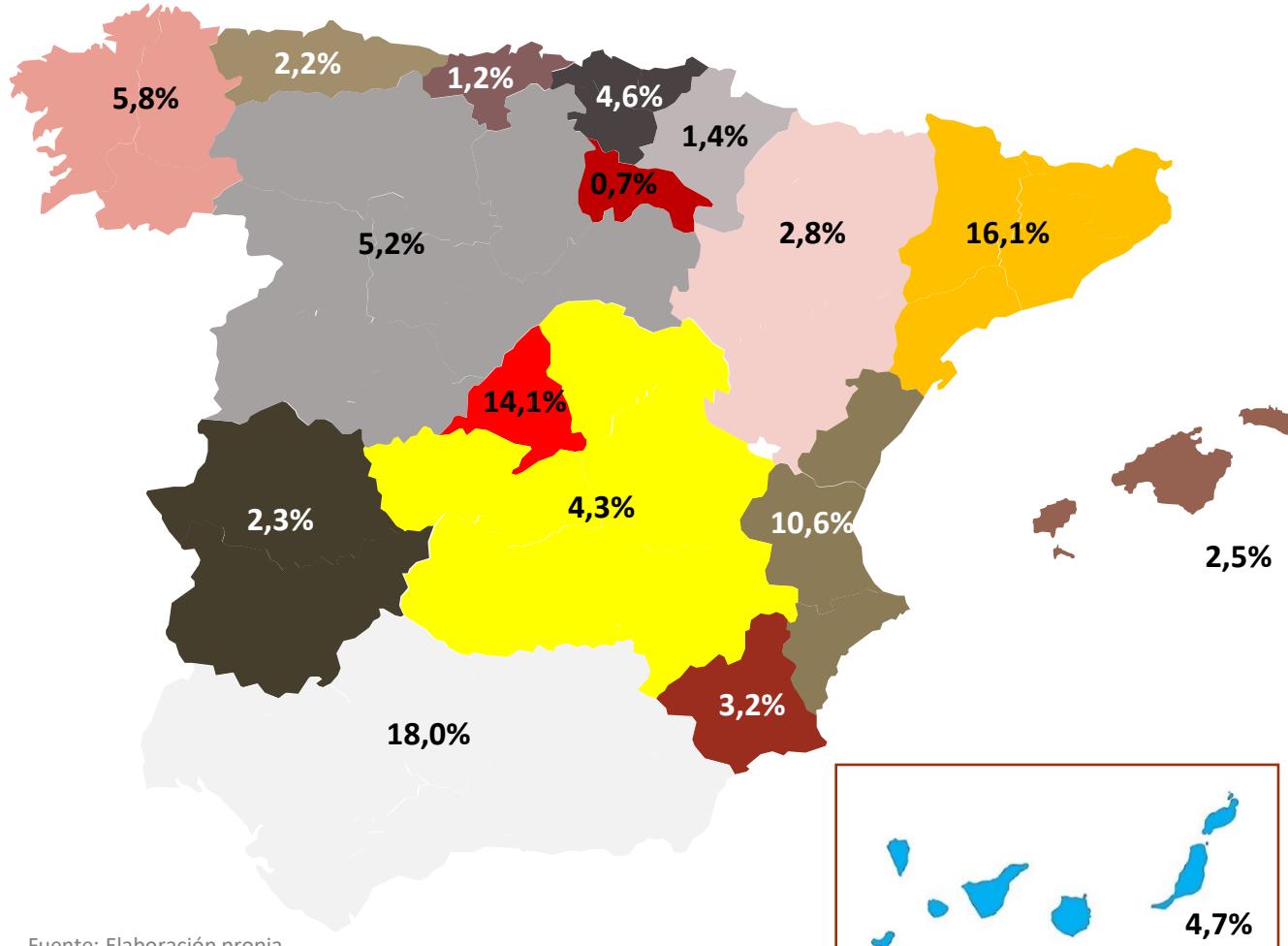
GRUPO MUTUA PROPIETARIOS

Más Protección

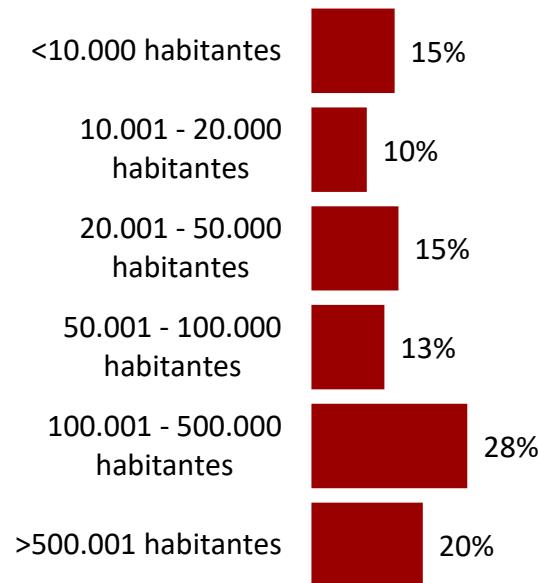
Ficha técnica

Universo	Ámbito geográfico	Trabajo de campo
Hombres y mujeres residentes en España mayores de 18 años que disponen de una vivienda en propiedad.	España	Del 17 al 24 de marzo de 2021
Error muestral	Tamaño de la muestra	Recogida de información
El error muestral de ± 2,53% , los datos con un nivel de confianza del 95,5% y $p=q=0.5$	1502 entrevistas repartidas proporcionalmente en cada Comunidad Autónoma.	C.A.W.I. (Entrevista auto administrada online)
Empresa ejecutora del trabajo de Campo	Explotación estadística de los resultados	Análisis conclusivos
Netquest	Santi Ariste e Irene Suau	Santi Ariste e Irene Suau

Distribución geográfica



TAMAÑO DEL MUNICIPIO



2. PRINCIPALES RESULTADOS



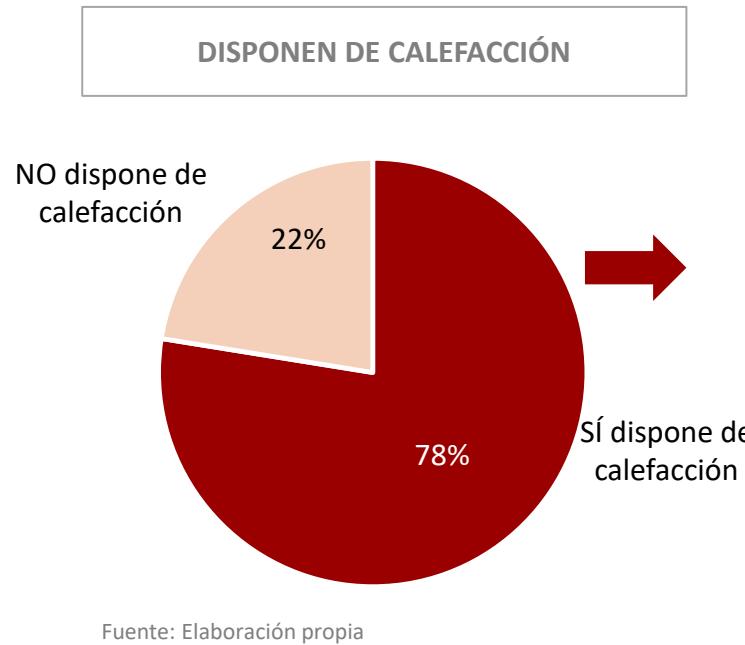
Características de la vivienda



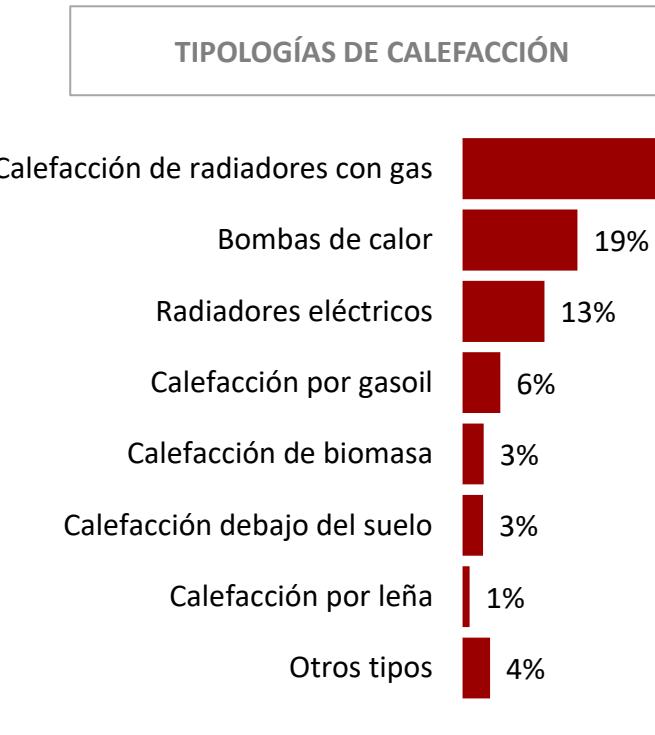
GRUPO MUTUA PROPIETARIOS

Más Protección

Calefacción en los hogares



Disponen de calefacción (78%)



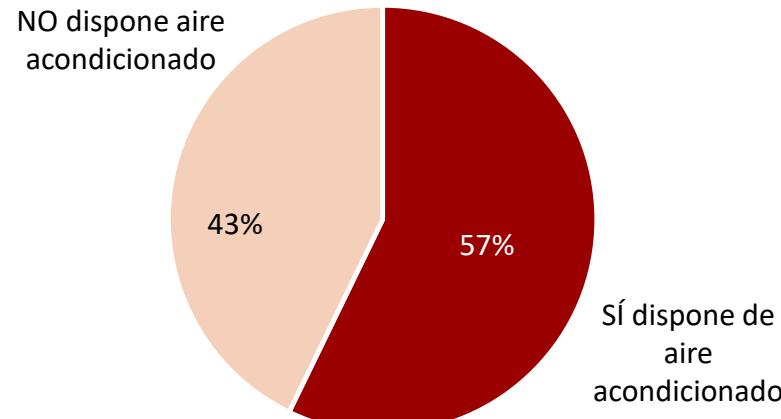
El 78% de los hogares consultados tienen algún tipo de calefacción. La ubicación geográfica y la antigüedad de la vivienda (a más nueva, mayor presencia) son los dos elementos más relacionados con la presencia de calefacción.

Por tipología, la calefacción de radiadores con gas es el principal sistema de calefacción, seguida de la bomba de calor y los radiadores eléctricos.

3 de cada 4 hogares disponen de calefacción, destacando mayoritariamente la calefacción de gas, seguida de las bombas de calor y los radiadores eléctricos.

Aire acondicionado

DISPONEN DE AIRE ACONDICIONADO



Fuente: Elaboración propia

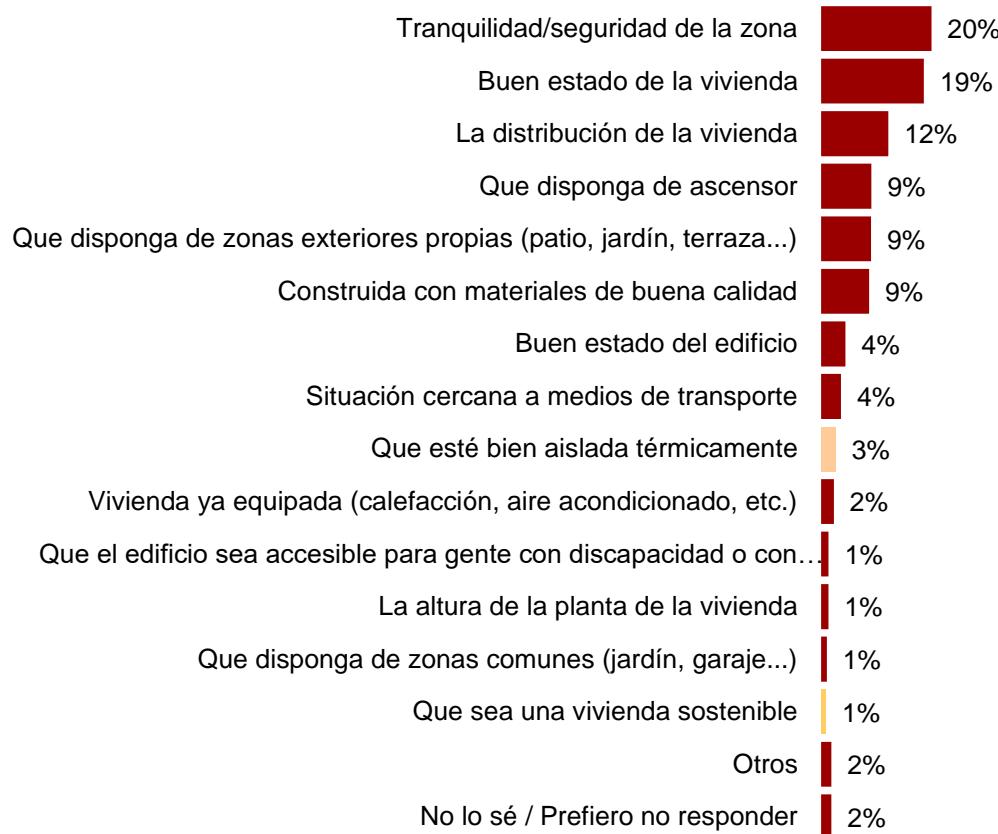


El 57% de los hogares consultados disponen de aire acondicionado. Como en el caso de la calefacción, la ubicación geográfica y la antigüedad de la vivienda (a más nueva, mayor presencia) son los dos aspectos más relacionados con la presencia del aire acondicionado.

Más de la mitad de los hogares disponen de aire acondicionado.

Principal motivo de elección de una vivienda

PRINCIPAL MOTIVO PARA ELEGIR UNA VIVIENDA



Cuando se les hace escoger el principal motivo entre todos los que han dicho, se mantiene una estructura similar entre las primeras opciones de respuesta.

A nivel de sostenibilidad, sólo un 3% considera el aislamiento térmico y sólo un 1% el hecho que sea una vivienda sostenible como principal motivo para elegir una vivienda.

Entre el principal motivo para escoger una vivienda, los aspectos relacionados con la sostenibilidad aparecen de forma residual.

Fuente: Elaboración propia

Reformas realizadas

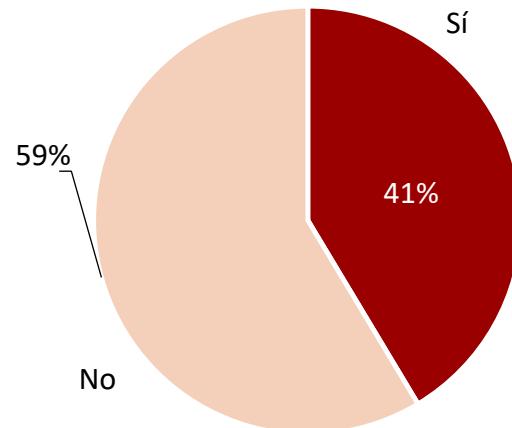


GRUPO MUTUA PROPIETARIOS

Más Protección

Realización de reformas

REFORMAS REALIZADAS EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS



Fuente: Elaboración propia



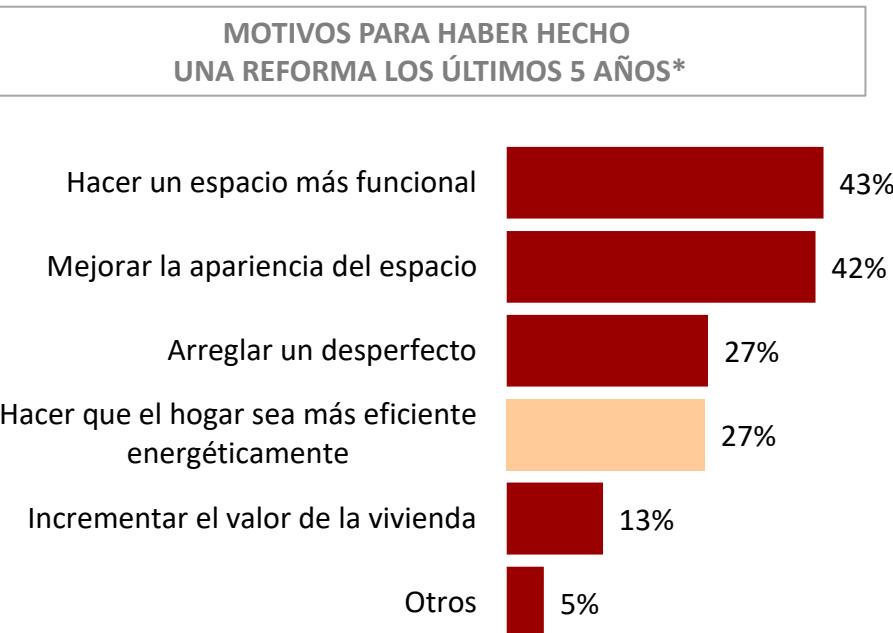
El 41 % de las viviendas consultadas aseguran haber realizado reformas en los últimos 5 años.

Por perfiles, las viviendas más antiguas y las que se compraron usadas son las que en mayor proporción han llevado a cabo reformas.

Contrariamente, las personas más jóvenes, los hogares que cuentan con menos personas o las construidas a partir del 2011 son las que en menor medida han realizado reformas en los últimos 5 años.

4 de cada 10 viviendas han realizado reformas en los últimos 5 años.

Motivos de la reforma



Fuente: Elaboración propia

*La suma es de más de 100% porque se les permitía más de una opción de respuesta

Base. Han realizado reformas



Hacer un espacio más funcional y mejorar la apariencia son los dos principales motivos para llevar a cabo una reforma. Los aspectos relacionados con la eficiencia energética son mencionados por 1 de cada 4 personas consultadas que han hecho una reforma en los últimos 5 años.

1 de cada 4 hacen reformas para hacer un hogar más eficiente energéticamente.

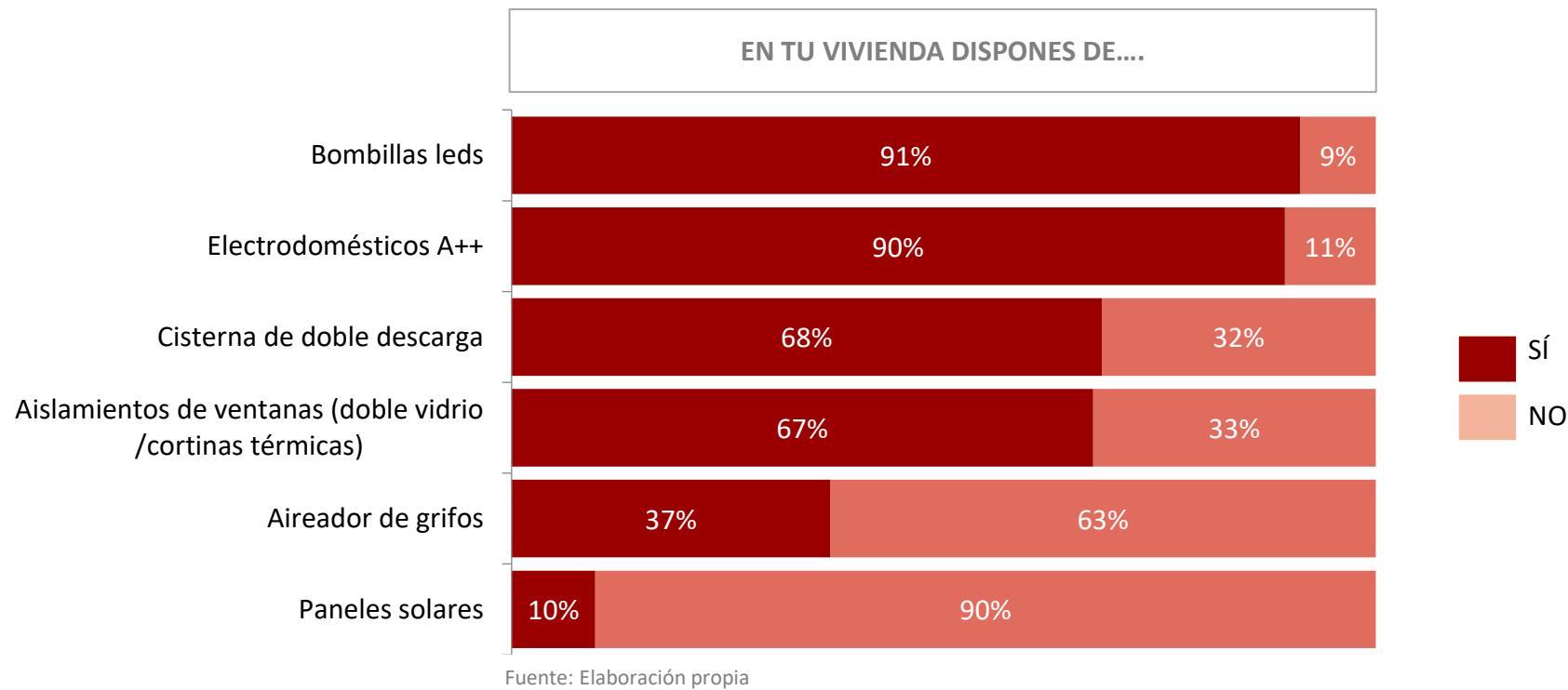
Elementos de sostenibilidad en el hogar



GRUPO MUTUA PROPIETARIOS

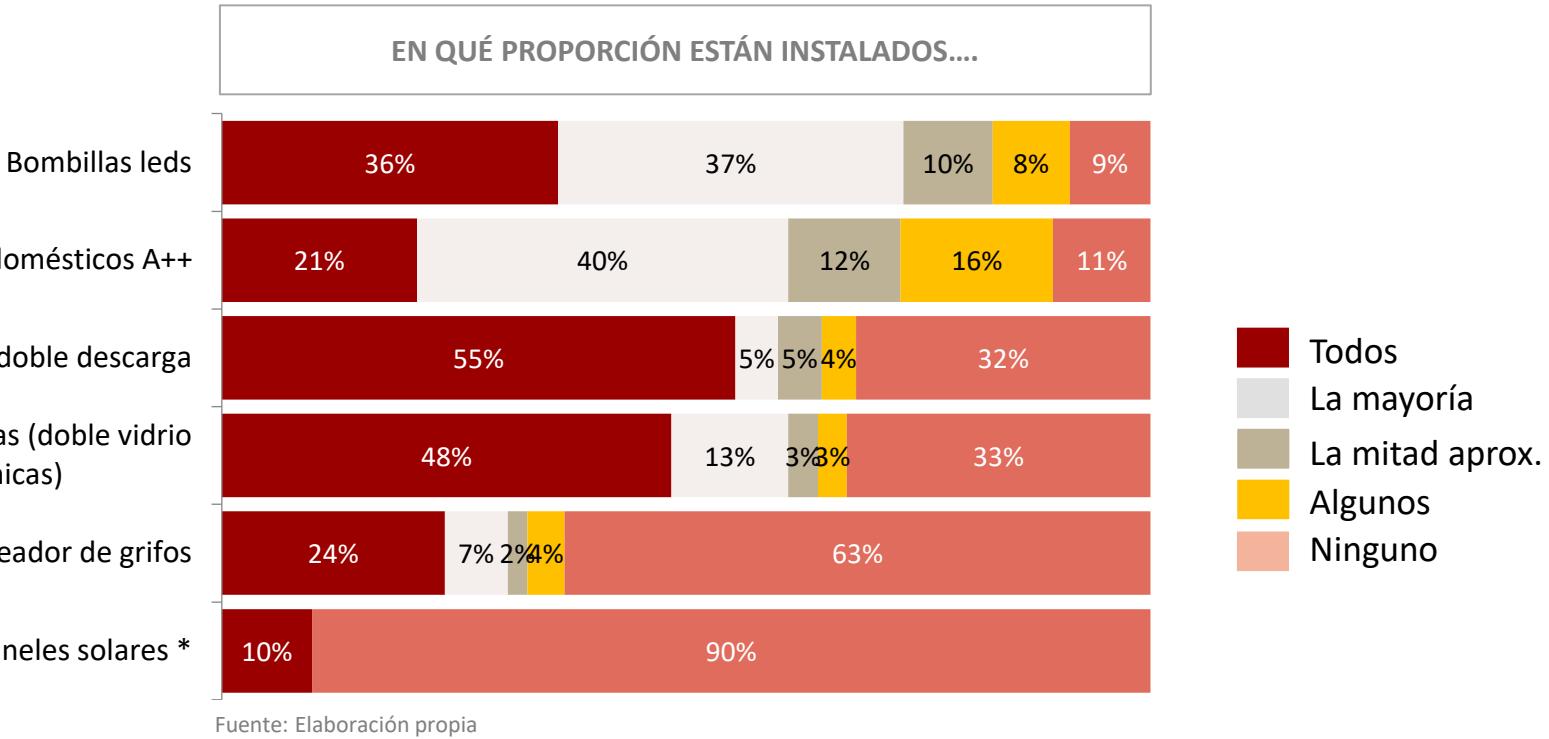
Más Protección

Elementos de sostenibilidad en la vivienda



Las bombillas leds y los electrodomésticos A++ son los elementos más presentes en los hogares consultados.

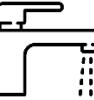
Grado de instalación de elementos de sostenibilidad



Las bombillas leds y los electrodomésticos A++ vuelven a ser los implantados de forma mayoritaria.

* En el caso de los paneles solares no se preguntó la proporción, se mantuvo un sí/no como elemento básico de instalación

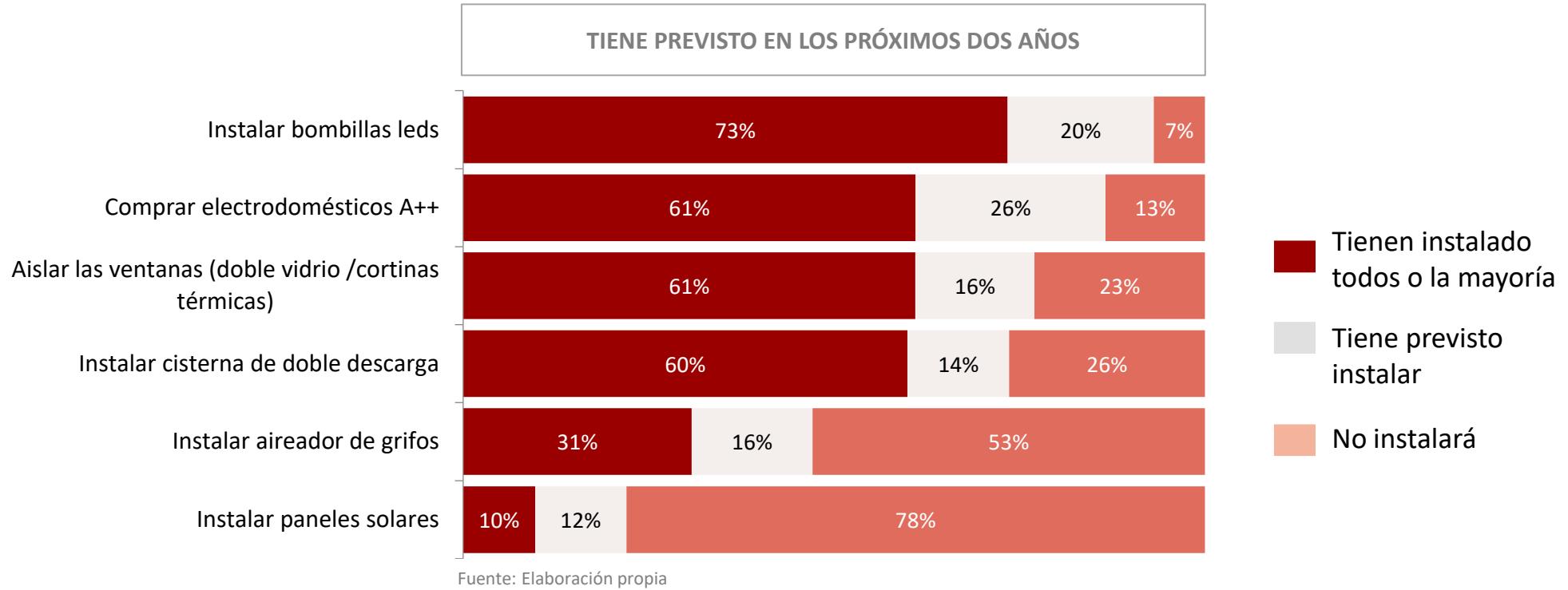
Grado de instalación de elementos de sostenibilidad. Resumen

BOMBILLAS LED 	Es el elemento más instalado en los hogares (73% la mayoría o su totalidad), pero no todas las bombillas de la casa lo son. Por perfiles: las viviendas construidas a partir de 2011 son las que en mayor proporción tienen la mayoría o todas las bombillas led, mientras que en las más antiguas es donde hay una menor presencia.
ELECTRODOMÉSTICOS A++ 	Es el 2º elemento más presente en los hogares (61% dicen que todos o la mayoría de electrodomésticos son A++). Por perfiles: los hogares donde viven menos personas es donde hay menos proporción de electrodomésticos A++. Por el contrario, en las viviendas construidas a partir de 2011 y con menor media de edad es donde hay una mayor presencia.
AISLAMIENTO VENTANAS 	Es el 3º elemento más presente en los hogares (61% de los hogares tienen aislamiento en todas o la mayoría de las ventanas). Por perfiles: hay una clara relación entre la ubicación geográfica y el aislamiento de las ventanas, así las Comunidades Autónomas más calurosas son las que en menor proporción aíslan sus ventanas. Las viviendas de construcción más reciente.
CISTERNA DOBLE DESCARGA 	Es el 4º elemento más presente en los hogares (60% de los hogares tienen cisternas de doble descarga en todos o la mayoría de los inodoros). Por perfiles: hay una alta relación entre el año de construcción y la presencia de este elemento, así las viviendas más nuevas son las que en mayor proporción las tienen y las más antiguas las que menos. Del mismo modo las casas con una media de edad más baja también tienen una mayor presencia, ya que la edad media y el año de construcción son dos variables estrechamente relacionadas.
AIREADO DE GRIFOS 	Es el 5º elemento más presente en los hogares (31% de los hogares tienen aireadores de grifos en todos o la mayoría de los grifos). Por perfiles: los hogares donde vive 1 persona y los construidos entre 1965 y 1984 son donde están menos presentes.
PANELES SOLARES 	Es el 6º elemento, el menos presente en los hogares (10% de los hogares tienen paneles solares). Por perfiles: están más presentes en viviendas unifamiliares y en viviendas plurifamiliares con más de 50 vecinos. En las viviendas construidas después de 2011 la presencia de los paneles solares multiplica por 4 la presencia media.

Elementos futuros de sostenibilidad

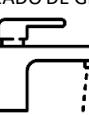


Grado de instalación de elementos de sostenibilidad

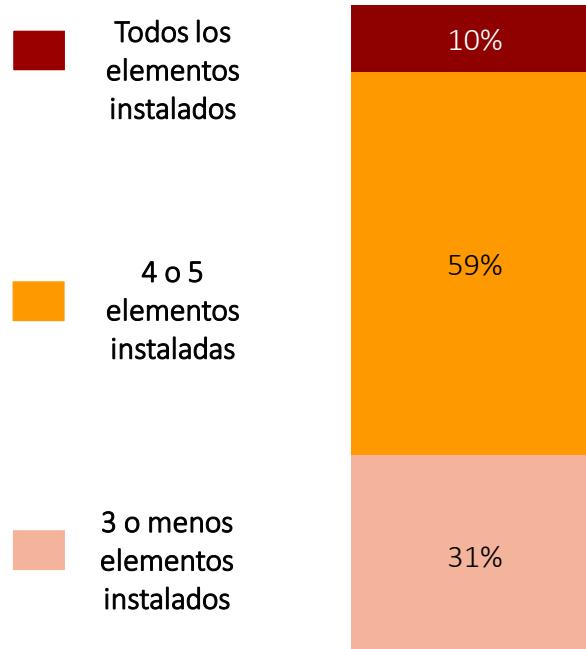


Teniendo en cuenta la suma de los elementos instalados y los que se instalarán en un futuro, las bombillas leds será el elemento sostenible más presente en los hogares

Grado de instalación de elementos de sostenibilidad. Resumen

BOMBILLAS LED 	Es el elemento de los analizados que en los siguientes años estará más presente en los hogares. Por perfiles: los hogares construidos antes de 1954 y las viviendas de 1 planta son los perfiles que destacan por instalarlo menos. Los principales motivos por no instalar bombillas led son que se está esperando a dejar de funcionar las que hay y por motivos económicos.
ELECTRODOMÉSTICOS A++ 	La mayoría de los hogares (61%) tienen todos o casi todos los electrodomésticos A++. Por su parte, el 26% tienen previsto comprarlos en un futuro y un 13% asegura que no los comprará hasta que el electrodoméstico actual deje de funcionar. Por perfiles: los hogares con menos personas y los construidos antes de 1964 son los que instalarán electrodomésticos menos que el resto.
AISLAMIENTO VENTANAS 	El aislamiento de las ventanas es un elemento que requiere una inversión y normalmente obras en casa, los dos principales motivos entre el 24% de los hogares que no tienen intención de mejorarlo a corto plazo. Por perfiles: destacan por tener previsto no instalar en un futuro las viviendas más antiguas y las que se compraron de 2 ^a mano.
CISTERNA DOBLE DESCARGA 	La cisterna de doble descarga está presente en 6 de cada 10 de los hogares. El 26% considera que no instalará hasta que no se estropee el inodoro actual. Por perfiles: los hogares con menos personas y los construidos antes de 1974 son los que instalarán cisternas de doble descarga menos que el resto.
AIREADO DE GRIFOS 	Los aireadores de grifos son bastante desconocidos entre las personas consultadas y más de la mitad de los hogares no tienen intención de instalarlos en los próximos dos años. Por perfiles: los hogares con mayor media de edad y los que viven una sola persona sola son los hogares donde hay una menor intención de instalación de este elemento.
Paneles solares 	Los paneles solares tienen una triple barrera para ser instalados: espacio, económico y permiso de la comunidad. Por estos motivos 3 de cada 4 no tienen intención de instalar paneles en los próximos 2 años. Por perfiles, destacan por tener la intención de instalar menos que el resto los edificios colectivos y en concreto destacan los que tienen menos de 50 viviendas.

Indicador de instalaciones sostenibles



Fuente: Elaboración propia



Se ha creado un indicador de elementos sostenibles instalados. Para su creación, se han tenido en cuenta los 6 elementos analizados:

- Instalar bombillas leds
- Comprar electrodomésticos A++
- Aislamiento de las ventanas (doble vidrio /cortinas térmicas)
- Instalar cisterna de doble descarga
- Instalar aireador de grifos
- Instalar paneles solares

Y se ha considerado como “TENER INSTALADOS” aquellos hogares que o bien ya los tienen instalados actualmente, o bien tienen previsto hacerlo en los próximos 2 años.

A partir de la suma de estos aspectos se han agrupado a los hogares que tienen todos los elementos instalados (10%), aquellos hogares que tienen instalados 4 o 5 elementos (59%) y finalmente aquellos que tienen instalados 3 elementos o menos (31%).

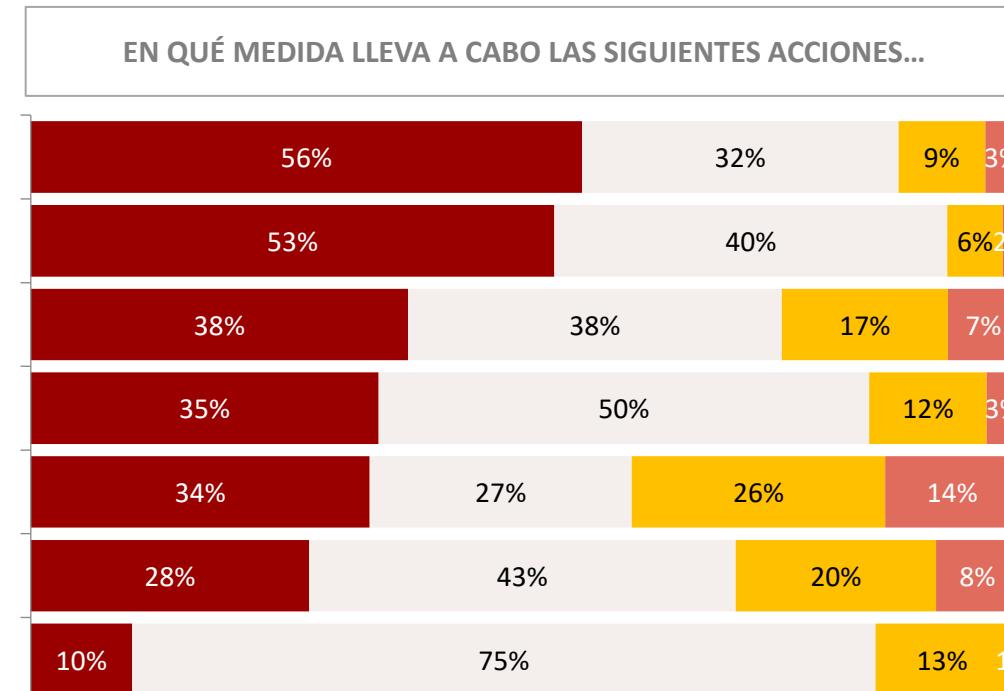
Por perfiles, las viviendas compradas nuevas y las construidas posteriormente al 2011, son las que en mayor proporción tienen todos los elementos instalados o lo harán próximamente.

1 de cada 10 hogares tienen instalados todos los elementos analizados.

Acciones de fomento de la sostenibilidad



Grado de realización de acciones de sostenibilidad



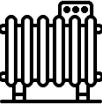


 Siempre
 Casi siempre
 Casi nunca
 Nunca

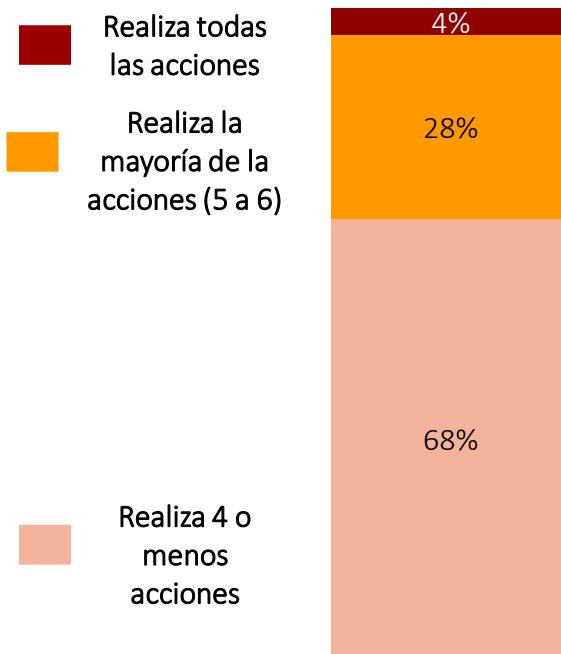
Fuente: Elaboración propia

El reciclaje y la compra con bolsas reutilizables son las dos acciones de sostenibilidad que se realizan con mayor frecuencia.

Resumen de acciones de sostenibilidad

RECICLAR FRACCIONES 	Es la acción que en mayor proporción se comenta que se hace siempre (57%). Por perfiles: hay una mayor proporción de reciclaje contra mayor edad de la persona informante o de la media de edad del hogar y también en los hogares donde viven más personas.
BOLSAS REUTILIZABLES 	Representa la segunda acción que más se realiza siempre (53%) y la que menos se hace nunca o casi nunca (7%). Por perfiles: las personas de mayor edad son las que tienen una mayor tendencia a usar siempre bolsas reutilizables cuando van a comprar.
TEMPERATURA CALEFACCIÓN 	Mantener la temperatura de la calefacción por debajo de los 21ºC lo realizan siempre el 38% de los hogares consultados. Por perfiles: los más jóvenes son los en mayor proporción no mantienen la temperatura por debajo y los mayores los que más lo llevan a cabo.
ARTEFACTOS APAGADOS 	El 35% de los hogares acostumbra a apagar siempre los artefactos electrónicos de casa. Por perfiles: los hogares donde viven más personas y los unipersonales son los que en mayor proporción realizan siempre esta acción.
CARGADORES DESENCHUFADOS 	El 34% de los hogares acostumbra a desenchufar los cargadores. Por perfiles: hay una alta relación entre la edad y la acción, siendo los más mayores quienes más desenchufan y los más jóvenes quienes en mayor proporción dejan los cargadores enchufados.
TEMPERATURA AIRE ACONDICIONADO 	El aire acondicionado lo mantienen por encima de 23ºC el 28% de los hogares que tienen este elemento. Por perfiles: los más jóvenes son los en mayor proporción no mantienen la temperatura por encima.
CONSUMO DE ALIMENTOS LOCALES 	Es el elemento que menos polarización tiene puesto que es el que tiene menor porcentaje de siempre y de nunca. Por perfiles: hay una tendencia a comprar siempre alimentos locales entre las personas de mayor edad.

Indicador de acciones sostenibles



Fuente: Elaboración propia



Se ha creado un indicador de acciones sostenibles. Para su creación, se han tenido en cuenta las 7 acciones pro-sostenibilidad:

- Dejar artefactos electrónicos apagados cuando no los estoy usando
- Dejar los cargadores de los teléfonos/aparatos desenchufados
- No tener calefacción o mantener la temperatura por debajo de los 21 grados
- No tener aire acondicionado o mantener la temperatura por encima de los 23 grados
- Consumir alimentos locales
- Reciclar las diferentes fracciones (papel/vidrio/envases/orgánico)
- Realizar la compra con bolsas reutilizables

Y se ha considerado como “HACER LA ACCIÓN” a aquellas personas que dicen hacerlo siempre, evitando así un posible efecto de respuesta políticamente correcta* muy presente en estudios de autopercepción en el ámbito medioambiental**.

A partir de la suma de estos aspectos se han agrupado a los hogares que realizan todas las acciones (4%), aquellos hogares que realizan 5 o 6 acciones (28%) y finalmente aquellos que realizan 4 acciones o menos (68%).

Por perfiles, los más jóvenes destacan por realizar menos acciones.

Solo un 4% realizan siempre todas las acciones propuestas.

* En el ámbito de la psicología se le conoce como el efecto cognitivo de deseabilidad social. Es un fenómeno que aparece típicamente en las evaluaciones y se refiere a la tendencia de una persona a contestar un instrumento o cuestionario dando una imagen de sí más favorable de lo normal

** En el caso de consumo de productos locales se considera hacer la acción tanto si lo hacen siempre como casi siempre puesto que no todos los productos están siempre accesibles.

Actitud hacia la sostenibilidad



GRUPO MUTUA PROPIETARIOS

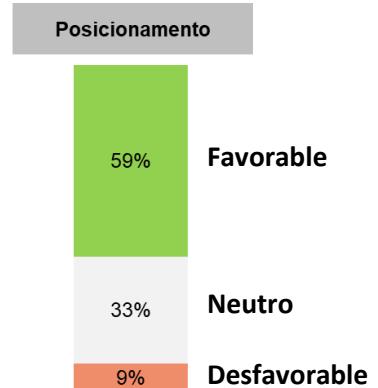
Más Protección

Actitud hacia la sostenibilidad: Explicación metodológica

En el contexto de la investigación no sólo es importante conocer cifras, también es importante conocer el verdadero motor de este elemento que medimos; y una de las piezas clave de este motivo o causa (de un hábito, de una compra, ...) es la actitud hacia el elemento estudiado, en este caso hacia la sostenibilidad.

Para llevar a cabo la medición de la actitud se ha usado una escala Likert. Esta escala permite clasificar, a partir de 5 puntos de acuerdo / desacuerdo, un conjunto de enunciados que reflejan una actitud hacia la sostenibilidad.

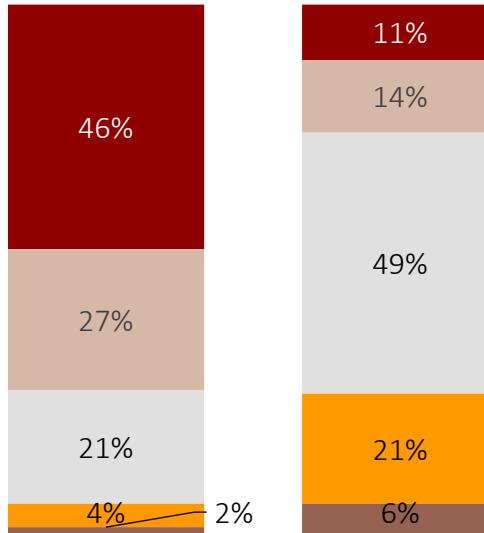
Los enunciados de las actitudes que se miden describen tanto actitudes favorables como desfavorables, y el número de unos y otros debe estar equilibrado para disminuir la probabilidad de que se den juicios de aquiescencia.



A partir de las agrupaciones de las afirmaciones por temáticas se han creado diferentes posicionamientos relativos a la sostenibilidad.

Actitud hacia la sostenibilidad y el medio ambiente (I)

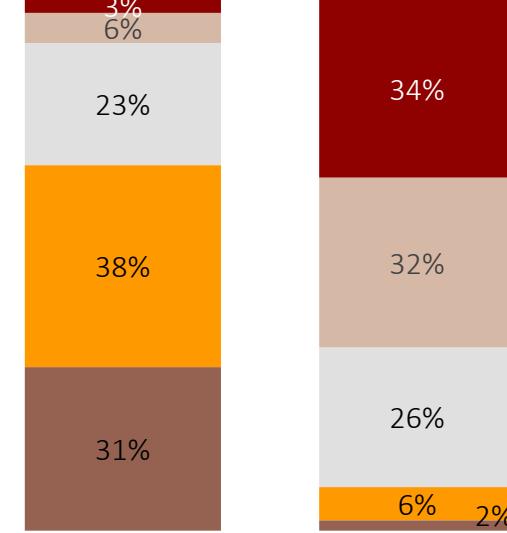
SOSTENIBILIDAD COMO MODA



La sostenibilidad es una moda pasajera

Todo el mundo lo está haciendo y quiero seguir el ejemplo y tener una vivienda más sostenible

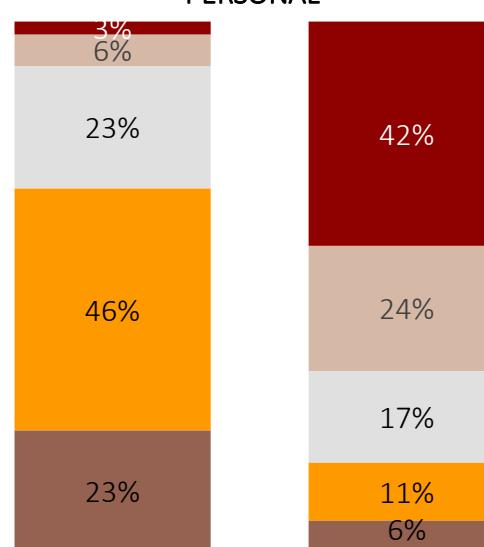
SOSTENIBILIDAD VS ECONOMÍA DEL HOGAR



Si tuviera dinero disponible haría mejoras en la casa para convertirla en un hogar más sostenible

Aunque me lo pueda permitir, no creo que la inversión en sostenibilidad valga la pena

MEDIOAMBIENTE Y RESPONSABILIDAD PERSONAL



Me siento responsable personalmente de cuidar el medio ambiente

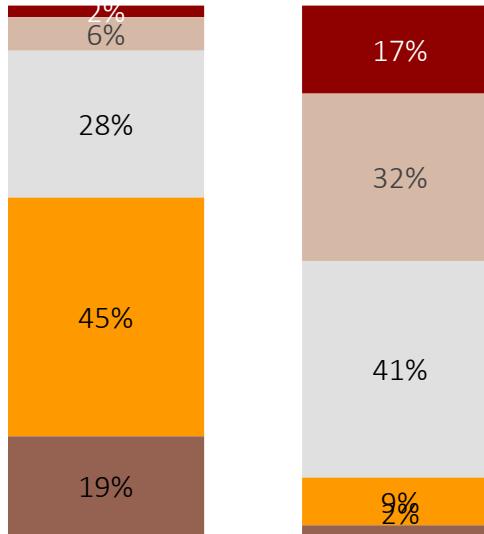
Las acciones individuales no ayudan a mejorar el medio ambiente

■ Nada de acuerdo ■ Poco de acuerdo ■ Ni en acuerdo ni en desacuerdo ■ Bastante de acuerdo ■ Muy de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Actitud hacia la sostenibilidad y el medio ambiente (II)

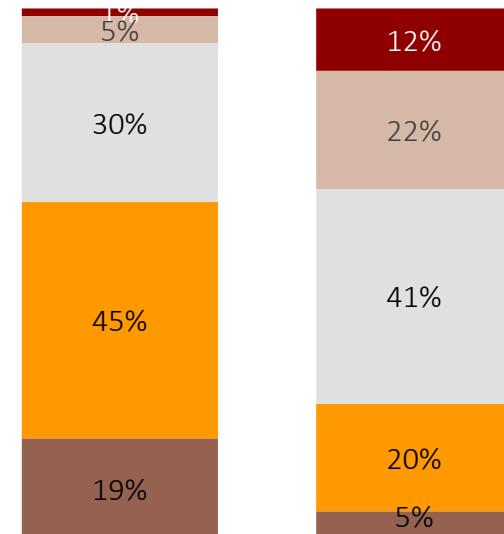
SOSTENIBILIDAD Y TECNOLOGÍA



Quiero que mi vivienda esté equipada con la tecnología más reciente de ahorro energético

Las nuevas tecnologías no son sostenibles

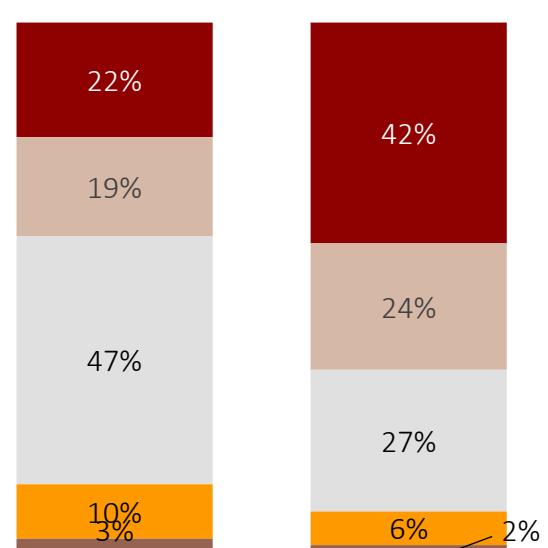
SOSTENIBILIDAD VS AHORRO



Si tuviera un hogar más sostenible podría ahorrar más

Es muy difícil recuperar la inversión cuando se hacen mejoras sostenibles en la vivienda

SOSTENIBILIDAD Y PANDEMIA



La pandemia me ha hecho invertir en un hogar más sostenible

Durante la pandemia he dejado de realizar algunas acciones sostenibles que tenía adquiridas

■ Nada de acuerdo ■ Poco de acuerdo ■ Ni en acuerdo ni en desacuerdo ■ Bastante de acuerdo ■ Muy de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

La sostenibilidad en los hogares

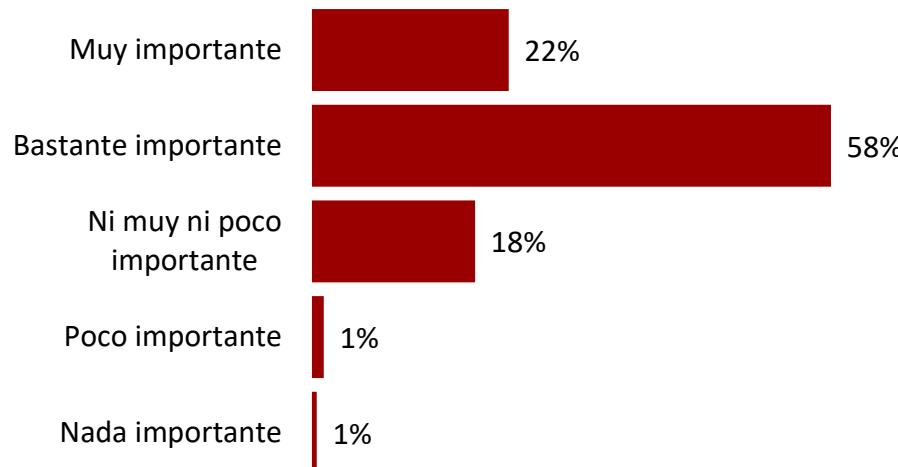


GRUPO MUTUA PROPIETARIOS

Más Protección

Importancia de la sostenibilidad

GRADO DE IMPORTANCIA PARA TENER UN HOGAR SOSTENIBLE



Fuente: Elaboración propia

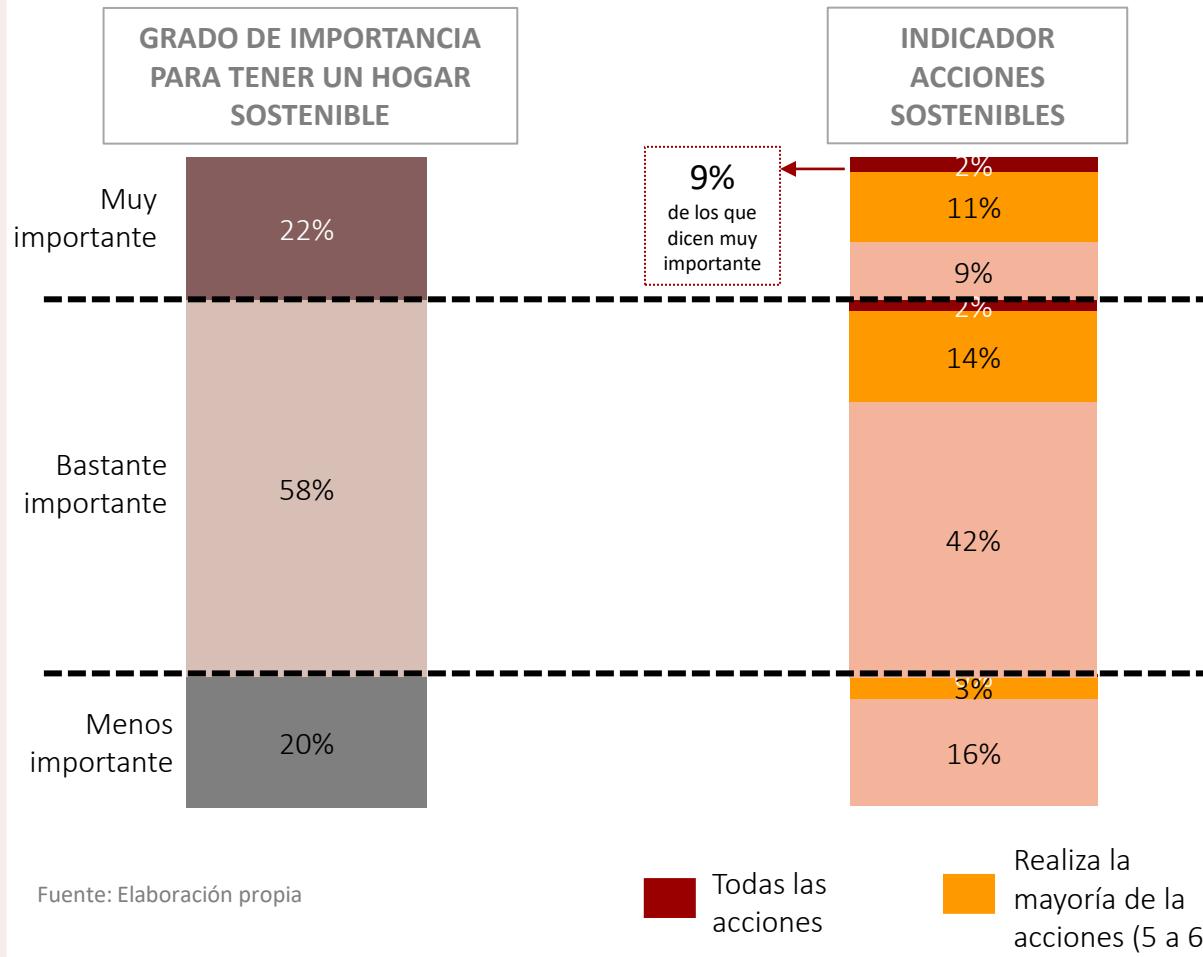


El 22% de los consultados considera muy importante tener un hogar sostenible. Las personas que consideran poco o nada importante disponer de un hogar sostenible es residual.

Por perfiles los consultados más jóvenes (menores de 34 años) son los que en mayor proporción lo consideran menos importante y los de mayor edad quienes lo consideran muy importante.

2 de cada 10 consideran muy importante disponer de un hogar sostenible.

¿Es importante?... Pero ¿qué acciones hacemos?

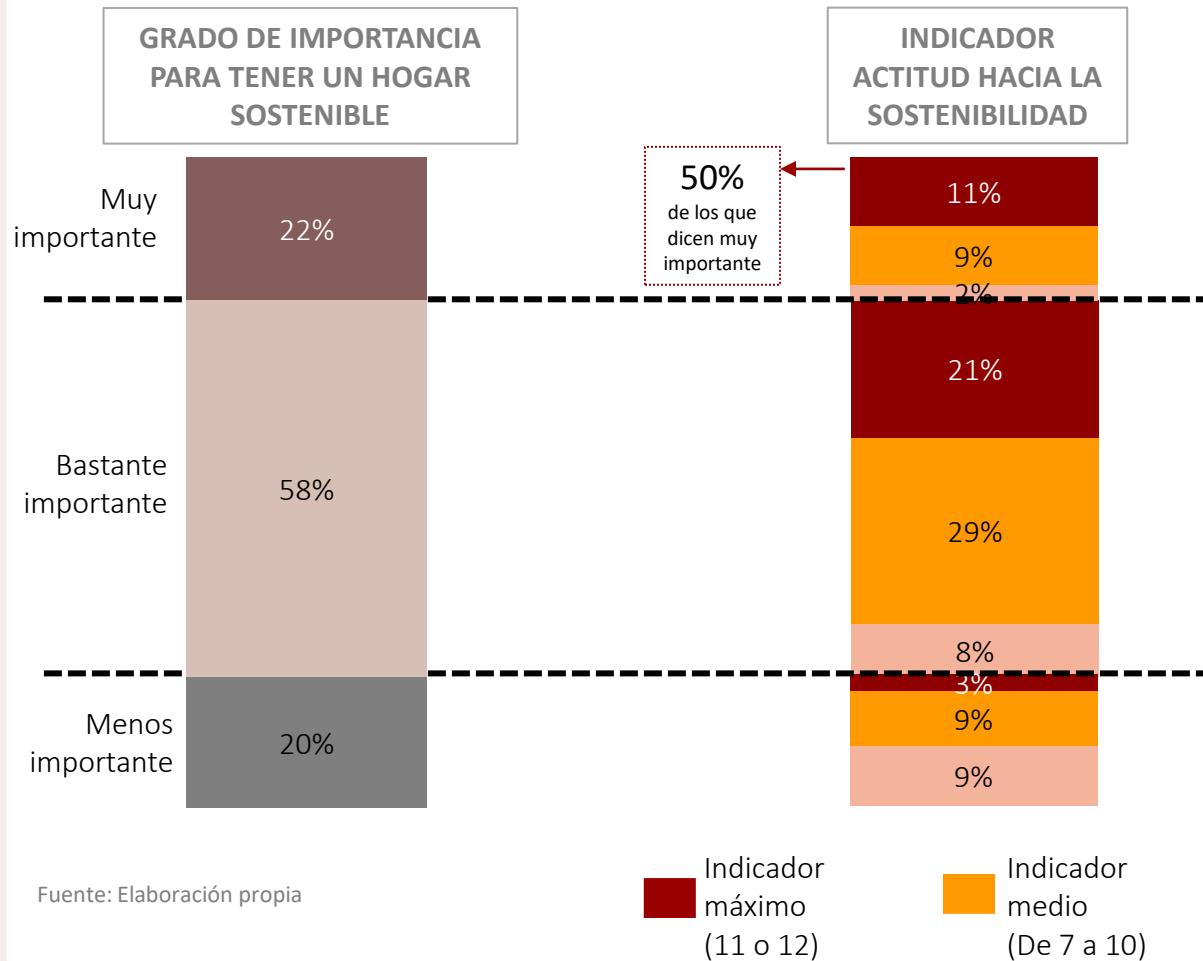


La consistencia entre la importancia de la sostenibilidad y las acciones que llevamos a cabo, señala que hay una gran parte de los hogares, que pese a que les parece muy importante tener un hogar sostenible, no llevan a cabo acciones para hacer que su hogar lo sea.

En concreto, el 9% de los que consideran muy importante tener un hogar sostenible llevan a cabo todas las acciones sostenibles que se han considerado.

Por lo tanto, si se toman en consideración el total de los hogares, **solo un 2% de éstos son consecuentes con dar una elevada importancia a tener un hogar sostenible y, a su vez, llevar las diferentes acciones propuestas para conseguirlo.**

¿Es importante?... Pero ¿qué actitud tenemos?



La consistencia entre la importancia de la sostenibilidad y la actitud hacia la sostenibilidad nos vuelve a indicar que hay una gran parte de personas que consideran muy importante tener un hogar sostenible, tienen una actitud o valores que no siempre son consecuentes con ese deseo.

En concreto, el 50% de los que consideran muy importante tener un hogar sostenible tienen una alta puntuación en el indicador de actitud favorable hacia la sostenibilidad.

Por lo tanto, si se toman en consideración el total de los hogares, **solo un 11% de éstos son consecuentes con dar una elevada importancia a tener un hogar sostenible y, a su vez, tener una actitud positiva hacia la sostenibilidad.**

3. PRINCIPALES CONCLUSIONES



Principales conclusiones

1 Hacer reformas para mejorar la funcionalidad o la apariencia del hogar. Conseguir un hogar más eficiente energéticamente queda en un segundo plano

4 de cada 10 personas consultadas han hecho reformas en su hogar en los últimos 5 años. Las principales motivaciones para realizar las reformas son conseguir un espacio más funcional y mejorar la apariencia del espacio, aspectos que también destacan como motivaciones a la hora de decidir la compra de una vivienda.

Entre los que han hecho reformas, sólo 3 de cada 10 aseguran hacerla también para conseguir un hogar energéticamente más eficiente. En este sentido, los elementos sostenibles también son residuales en el momento de elegir la compra de la vivienda.

3 Existen diferentes barreras en función del elemento de sostenibilidad mencionado

Las personas consultadas que no tienen previsto instalar alguno de los elementos sostenibles analizados en los próximos dos años aluden a diferentes motivos en función del elemento al que se refieren:

- **Bombillas LED, electrodomésticos A++ o cisternas de doble descarga:** esperar a que se estropeen.
- **Aireador de grifos:** por desconocimiento del producto.
- **Aislamiento térmico:** por su precio.
- **Paneles solares:** por falta de espacio, por su precio y por la necesidad de consensuarlo con el resto de vecinos.

2 Bombillas LED y electrodomésticos A++: los elementos sostenibles más comunes en los hogares. Aireadores de grifos y paneles solares: los más inusuales

Casi todos los hogares cuentan con bombillas LED y electrodomésticos A++, en mayor o menor intensidad. Por su parte, los aireadores de grifos y los paneles solares, dos elementos claramente opuestos tanto en dificultad de instalación como en coste económico, son los menos instalados en los hogares.

4 Reciclar y comprar con bolsas reutilizables, las principales acciones realizadas.

Más de la mitad de las personas reciclan siempre las diferentes fracciones (56%) y compran con bolsas reutilizables (53%).

El consumo de alimentos locales es una acción que si bien siempre la el 10%, si que parece que hay una mayoría de que lo hace casi siempre (75%). La desconexión de aparato y de cargadores tienen comportamientos similares, aunque hay mayor tendencia a dejar desconectados los aparatos que los cargadores... sobre todo entre los jóvenes que son los que menos los desenchufan.

De forma general, las personas de mayor edad tienen por costumbre hacer en mayor grado las acciones sostenibles.

Principales conclusiones (II)

4

La disonancia cognitiva entre la actitud y la conducta en el ámbito de la sostenibilidad

A nivel psicológico, las personas tienen una fuerte necesidad de que sus creencias, actitudes y su conducta sean coherentes entre sí, evitando contradicciones entre estos elementos, cuando esto no ocurre se le llama una disonancia cognitiva*. El estudio muestra que hay un tercio de las personas consultadas que tiene una actitud favorable a la sostenibilidad (nivel muy alto en el indicador). Sin embargo, cuando analizamos las acciones, el porcentaje baja hasta el 4%, lo que significa que la mayoría de los que tienen una actitud en grado muy alto, no llevan a cabo acciones que lo corroboren. Esta disonancia se puede deber a que hay otras actitudes y/o valores a las que las personas dan más importancia y que evitan que no tengan la necesidad de ser consecuentes con tus propias creencias (por ejemplo el tiempo disponible, la necesidad de tener los aparatos siempre en funcionamiento, el confort personal, ...).

5

Sostenibilidad: más deseo que realidad. La queremos pero nos esforzamos poco para conseguirla

1 de cada 10 personas consultadas aseguran tener todos los **elementos sostenibles** analizados en su hogar, una proporción que prácticamente se dobla en las viviendas unifamiliares y, lógicamente, en las viviendas más nuevas (construidas del 2011 hacia adelante).

Sin embargo, cuando se pregunta por la realización de determinadas **acciones sostenibles** que pueden contribuir a tener un hogar más sostenible solo un 4% asegura hacerlas siempre. En este sentido, hay que tener en cuenta que las acciones plateadas son acciones accesibles, que en la mayoría de los casos dependen de uno mismo y que hacerlas puede suponer también un ahorro económico para el hogar.

Pese a todo ello, la mayoría de los consultados considera que les parece importante tener un hogar sostenible... aunque parece claro que no hacen todo lo posible para que sea así.

* Festinger "Theory of Cognitive Dissonance" (1957)

Muchas gracias por vuestra atención.



MUTUA DE PROPIETARIOS

tus inmuebles en forma