



**MUTUA DE PROPIETARIOS**  
SEGUROS INMOBILIARIOS DESDE 1835

**CURRÍCULUM VITAE DEL SR. MIQUEL PERDIGUER ANDRÉS CUYA CANDIDATURA  
PROPONE EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN A LA ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA,  
A CELEBRAR EL 12 DE MAYO DE 2016 EN EL HOTEL NH COLLECTION CONSTANZA**

**MIQUEL PERDIGUER ANDRÉS**



Miquel Perdiguer Andrés nació en Barcelona en 1960. Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona (1984), Diplomado por ESADE (Programa de Alta Dirección: "Gestión Integral en Marketing". (1991)) y Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (Cum Laude por Unanimidad) por la Universidad de Barcelona (1993).

Ha desarrollado su carrera profesional en Caixa Catalunya, actualmente Catalunya Caixa Grup BBVA, donde ha ocupado, entre otros cargos, los de Director del Área de Planificación y Marketing, Consejero de Caixa Catalunya Gestió gestora de fondos de inversión, consejero de la Sociedad de Titulización, y miembro del Comité de Activos y Pasivos. En la Confederación Española de Cajas de Ahorros ha sido miembro de Comité de Planificación Estratégica, del Comité de Marketing, y del Comité Nacional de Obra Social. También ha sido consejero de Servired.

Entre 2002 y 2010 desempeñó el cargo de Director de la Obra Social de Caixa Catalunya y fue nombrado Patrono Delegado de sus cuatro fundaciones. En mayo de 2010 fue nombrado Director de Personas y miembro del Comité de Dirección. En 2012 fue nombrado por el Consejo de Administración Director de Personas y Medios, incorporando las responsabilidades sobre Tecnología, Organización y Operaciones

En el proceso de integración de CX Catalunya Caixa en el grupo BBVA ha sido nombrado Interlocutor Principal del banco para la coordinación CX-BBVA y actualmente es Director de Medios y miembro del Comité de Dirección. También es Presidente de ITC desde 2012, joint venture tecnológica al 50% de CX con Accenture y Administrador único de CX Servicios desde 2014.

Actualmente es Patrono de Fundación Bosch i Gimpera (UB), Fundación IL3 (UB) y de la Fundación IEF Institut d'Estudis Financers. También ha sido patrono de la Fundación Diplocat y de la Fundación IDEC UPF.

Desde 1994 es Profesor del "Master de Banca y Finanzas" en la Barcelona School of Management de la Universidad Pompeu Fabra, Profesor colaborador de la asignatura "Dirección de Marketing III" en el BBA en ESADE Barcelona (2013-2015), impartiendo las sesiones de Social Media, y Profesor responsable de la asignatura "Marketing Financiero" en el segundo curso del MBA del IESE Barcelona (1998-2001).

